

工业和信息化部办公厅

工业和信息化部办公厅关于组织开展

工业互联网标识解析二级节点建设

试点工作的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团、副省

级城市工业和信息化主管部门、工业和信息化部各直属单位： 各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团、副省级城市工业和信息化主管部门、工业和信息化部各直属单位：

为贯彻落实《工业互联网标识解析体系建设方案》要求，促进

工业互联网标识解析体系建设，提升工业互联网标识解析应用

水平，工业和信息化部

决定在全国范围内开展工业互联网标识解析二级节点建设试点。试点地区应具备良好的工业互联网标识解析应用基础，重点在制造业、能源电力、电子商务、节能环保、安全生产、需求侧管理、能源电力等

二、示范企业的基本条件和评价标准

示范企业应为具有独立法人资格的国内大中型骨干企业；在行业内具有代表性和较强的市场竞争力；企业两化融合工作的组织架构健全、资金保障有力、管理制度完善。

示范企业的评价标准为：具有行业领先性和代表性、信息化应用较为全面、综合集成水平高、模式创新突出、融合程度高、效益明显、保障能力强、具有较高推广价值。

三、示范企业的推荐

各省（区、市）工业和信息化主管部门负责本地企业的推荐；计划单列市、新疆生产建设兵团、副省级省会城市、黑龙江省农垦总局

本行业（集团）的企业推荐。

各省（区、市）推荐的企业总数不得超过 27 家，计划单列市、新疆生产建设兵团、副省级省会城市、黑龙江省农垦总局

行业协会推荐不超过 5 家，每个市、自治区、企业集团推荐不超过 1 家。一家企业只能通过一个渠道申报。

四、示范企业的评审

我部遵循公平、公开、公正以及开放的原则组织评审。评审工作将充分发挥行业协会和专家的作用，以书面评审为主，对确实需要的企业将组织现场答辩。

五、示范企业的批复

为彰显高标杆标准，要求，充分体现示范企业的行业代表性和领先性，根据企业申报情况，每年评选示范企业原则上不超过10个。我部将以文件形式授予示范企业“国家级信息化和工业化深度融合示范企业（2012年）”称号。

六、推荐材料

为简化工作程序，请采用电子版形式报送推荐材料，不需单独提供纸质版材料。推荐材料主要包括：

（一）相关地方工业和信息化主管部门、有关行业协会、有关中央企业集团出具的《国家级信息化和工业化深度融合示范企业（2012年）

（二）申报企业填报的《国家级信息化和工业化深度融合示范企业（2012年）申报书》（附件2）；

（三）请申报企业登录工业信息化运行形势监测系统（www.miitirpc.com）进行注册；然后根据《工业企业“信息化和工业化融合”评价规范（试行）》（工业和信息化部2011年第39号公告）的要求，在企业两化融合评估服务网站（www.miit.org.cn）填报评估数据，自行自愿开展评估，并作为评审参考。

七、工作要求

（一）请相关地方工业和信息化主管部门、有关行业协会、

中央企业集团于11月19日前将申报材料的电子版（包括推荐

表、申请报告、加盖公章的推荐表扫描件)发送至 Liyingxin@miit.gov.cn。超过规定时间的不予受理。

(三) 申报材料应言简意赅,突出重点,能真实、充分反映企业两化融合情况和实效(控制在1万字以内)。

(四) 请认真审慎组织推荐,质量为先,不增加企业负担。

联系人:李颖新

电话:010-68208249

电子邮件:Liyingxin@miit.gov.cn

地址:北京市海淀区万寿路25号院

附件:1. 国家级信息化和工业化深度融合示范企业(2012年)推荐表

2. 国家级信息化和工业化深度融合示范企业(2012年)申报表



附件2

推荐单位()

序号	1	2	3	4	5

注：同一行业

推荐单位联系

化和工业

属行业()

化深度融

领域)

业排名有

话:

机:

推荐理由

电

子邮件:

以内)

2年

日期

(概

100字

合示范企业(20

图4-3

国家经信

示范企业 (2012年)

申报企业 _____

推荐单位 _____

填报日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日

工业和信息化部信息化推进司制

二〇一二年十月

编写提纲

一、企业基本概况

企业名称				所属省市		
通讯地址					邮编	
联系人		电话		手机		
传真			E-mail			
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 其他 (若是合资, 请注明内资占比%)					
	<input type="checkbox"/> 钢铁 <input type="checkbox"/> 有色 <input type="checkbox"/> 稀土 <input type="checkbox"/> 石化 <input type="checkbox"/> 建材 <input type="checkbox"/> 机械 <input type="checkbox"/> 汽车 <input type="checkbox"/> 航空 <input type="checkbox"/> 船舶 <input type="checkbox"/> 轻工 <input type="checkbox"/> 纺织 <input type="checkbox"/> 食品 <input type="checkbox"/> 医药 <input type="checkbox"/> 家电 <input type="checkbox"/> 烟草 <input type="checkbox"/> 民爆 <input type="checkbox"/> 工业物流 <input type="checkbox"/> 工业电子商务 <input type="checkbox"/> 节能环保 <input type="checkbox"/> 安全生产 <input type="checkbox"/> 集成电路					

2、 企业信息化建设情况, 包括企业信息化建设、应用软件开发、主要仪器设备的企业的企业自身的信息化建设。

4、 能源电力行业包括电力行业。

年份	从业人数	主营业务收入	万元	
			万元, 同比增长	%
2011年				

年份	新产品销售	收入	万元	
			万元, 同比增长	%
2011年				

年份	经济效益	利润总额	万元	
			万元, 同比增长	%
2011年				

若参加村, 水平如

发展水平评价 工作以及取得 结果		
------------------------	--	--

二、企业两化融合发展历程

企业推进两化融合在组织、人才、技术、资金、品牌、产业链等方面，标志样事件、两化融合的推进路径等。

三、企业两化融合发展情况

企业推进两化融合的战略定位、组织领导

保障能力；企业在研发设计、生产过程、企业管理、供应链管理

等单项关键业务环节信息化应用和覆盖情况；企业信息化综合集成应用水平，以及在信

四、取得的成效

企业两化融合在提升研发设计、生产管理、供应链管理、

和安全生产等社会效益情况。

五、取得的经验

企业在推进两化融合工作过程中积累的主要经验。

六、存在的主要问题

企业在两化融合工作中遇到的主要问题和困难；有哪几个困难和问题属于企业所在行业或当前所面临的瓶颈和共

问题：若在2-3年内集中解决以上的行业共性问题，突破口在哪里，对政府有何政策和工作建议。

七、下一步工作安排

企业下一步：推进两化深度融合，提升企业核心竞争力。