

# 中国制造业

## 实施方案提纲

是制造业发展的基础，也是国民经济的重要支柱。为贯彻落实《中国制造业发展规划》的要求，结合我国制造业发展的实际情况，特制定本实施方案。本方案旨在明确制造业发展的重点任务和主要措施，为各级政府和企业提供指导。

一、总体要求

（一）指导思想：坚持以科学发展观为指导，深入贯彻落实《中国制造业发展规划》的要求，围绕“稳增长、调结构、促创新”的主线，着力提升制造业核心竞争力，推动制造业高质量发展。

（二）基本原则：坚持创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、民生为本。重点突破关键核心技术，提升产品质量和附加值，推动制造业向中高端迈进。

（三）主要目标：到2025年，制造业增加值占国内生产总值比重达到30%左右，制造业创新能力显著提升，质量效益持续提高，绿色低碳发展取得积极进展。

二、重点任务

（一）提升制造业创新能力：加大研发投入，支持企业开展技术创新，突破关键核心技术。建设一批制造业创新中心，提升制造业自主创新能力。

（二）提升制造业质量效益：实施质量提升行动，加强质量基础设施体系建设，提升制造业产品质量和附加值。推动制造业企业开展精益生产、智能制造等先进制造模式。

（三）提升制造业绿色发展水平：推进制造业节能减排，加强工业污染治理，发展绿色制造。推广节能环保技术和产品，提升制造业绿色发展水平。

（四）提升制造业结构优化水平：推动制造业企业兼并重组，优化产业结构。支持制造业企业开展品牌建设和市场营销，提升制造业品牌影响力。

（五）提升制造业民生保障水平：加强制造业人才培养，提升制造业从业人员素质。支持制造业企业开展职工培训，提升制造业企业人力资源管理水平。

三、保障措施

（一）加大政策支持力度：落实国家关于制造业发展的各项优惠政策，加大财政投入，支持制造业发展。鼓励社会资本投入制造业，形成多元化投入格局。

（二）优化制造业发展环境：深化“放管服”改革，降低制造业企业制度性交易成本。加强制造业企业信用体系建设，提升制造业企业信用水平。

（三）加强制造业人才队伍建设：实施制造业人才专项计划，培养制造业急需人才。支持制造业企业开展职工培训，提升制造业企业人力资源管理水平。

（四）提升制造业金融服务水平：鼓励金融机构创新制造业金融产品，提升制造业企业融资便利度。支持制造业企业开展供应链金融业务，提升制造业企业融资效率。

（五）加强制造业国际合作：支持制造业企业开展“走出去”战略，提升制造业企业国际竞争力。加强制造业国际交流与合作，提升制造业企业国际化水平。

计划

等  
方面  
产业结构调  
与

造  
的  
业  
有

求  
造  
分  
高

析企业装  
备方  
端装  
备方

进性、市  
场

与自  
标  
景目  
标

润

产  
能  
量、收  
入和

、两化融

( 绿

点。

造业务

基等

( 1

划。

划新

2

配置计

3

品结构

4

划。

5

计划。

6

管计划

7

级建设

持

身保障

普

业相关

支创

重点、科技

要调整重点。

发调

面

划。

划整

调

家

等方

以及对

置化配置

优

关政策

面的建议

措施、国

能