

# 悦视界

中国建材集团有限公司主办 内部资料 免费交流 2024.5 NO.182

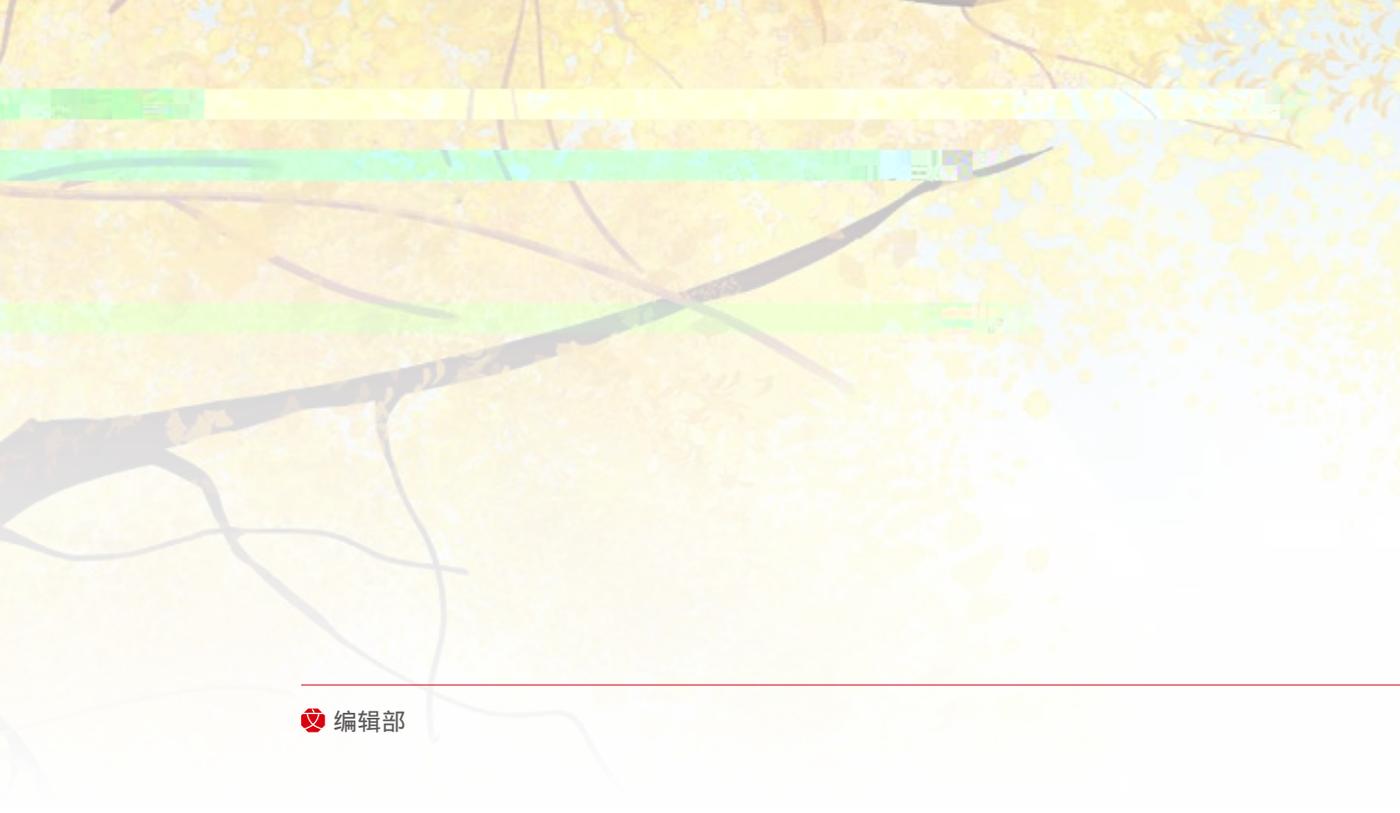


材料创造美好世界





这片吸引着众人视线的“彩虹墙”是水泥储库的外墙，它的色彩搭配汲取了丽江多彩的民族特色与地域风情和“七彩云南”融合而生。水泥储库采用成都中建材光电材料有限公司碲化镉发电玻璃幕墙，建设分布式光伏发电系统，也是中国首条水泥生产线水泥库采用碲化镉弱光发电玻璃，不仅多彩绚烂，也为水泥储库披上了一件“发电”铠甲，成了丽江古城边上一道亮丽的风景线，年发电量67.8万度左右，减少标煤206.9吨，减少CO<sub>2</sub>排放552.2吨，SO<sub>2</sub>排放4.2吨，NO<sub>x</sub>排放1.4吨。



编辑部

“ ” 10

GPC  
4

11 9

“ ” “ ”



147

“ ”

2024 ESG

2.2

.....



# 目录 Contents

2024年 第5期 (总182期)

中国建材集团有限公司  
党委宣传部(新闻办公室)  
北京市海淀区复兴路17号  
国海广场2号楼

100036  
010-68138122  
010-68138115

2102529258@qq.com  
中国建材集团所属企业  
北京联合互通彩色印刷有限公司  
单数月10日出版  
300

---

## Preface

---

攻坚克难再发力 凝心聚力创佳绩 2

---

## Special Report

---

周育先:中国建材系统集成畅通产业链、扩大朋友圈 8

---

## Horizon

---

让中国涂料因北新嘉宝莉而骄傲 15

---

## Focus

---

中国建材总院创新引领、使命担当，  
发展新质生产力 19

---

## Home

---

廉洁扬正气 清风润天山  
—— 天山材料纪委 29

用好“深度学习、实调研、抓落实”工作方法  
保障新时代中材智科大局行稳致远

—— 达欣桐 33

---

## Character

---

创新是我们实现技能进阶的法宝  
—— 36

忘不了在高原雪夜 我们并肩同行

—— 39

---

### Salon

---

追求更高的目标永远在路上 陈松生 43

书法欣赏 46

绘画欣赏 48

摄影欣赏 54

---

### Record

---

中亚北新的辛勤“大蜜蜂” 北新建材 58

---

### Read

---

有效的管理

—— 姜 嵩 65

追求卓越 勇于担当

—— 刘 霄 68

---

### Happy

---

读秋 路咏梅 71

洛玻邮票的故事 陆珍茹 李金洛 72

一碗水 一桶水

—— 黄元太 74



P8



主办单位：国务院国有资产监督管理委员会  
Commission of the State Council

2024年11月6日  
November 6<sup>th</sup>, 2024



# 特稿

SPECIAL REPORT

委 商务部

il (SASAC), Ministry of Commerce of the People's

中国·上海  
Shanghai, China



[开栏语] 11 9

“ ” “ ”

## 中国建材系统集成畅通产业链、

主持人：

新产品、发布创新成果的一个非常重要的窗口，也是会会老朋友，结识新朋友的一个很好的窗口机会。

周育先：中国建材是连续第七次来参加进博会，进博会本来就是一个展示

中国建材本身是非金属材料的制造商和投资公司，这次展出了几款产品。第一款产品是发电玻璃，在玻璃上面直接用泛半导体的方法镀上硒，**显示七 增长：**





的飞机的巨头们提供中国建材的复合材料产品。

主持人：

“ ”

周育先：目前在中国建材的系统里边，已经有研发、设计、制造、生产、装备、服务以及在境外还有一些物流，就是有海外仓和超市，要进一步发展壮大就需要对全球的、全国的跨行业的一些生产要素进行系统集成，真的像这个齿轮一样，能有效传递新材料的一些能量。在这个系统集成里边，我自己觉得第一个要素，就是科技创新是驱动力。因为如果离

开了创新，整个的链条就失去了竞争力。

譬如说我们开发出来了全球规模最大的、性能最好的玻璃纤维生产线。那么在全球现在市场占有率已经有38%，但是这不够，我们要把玻璃纤维真正的能够在全球的工业进步当中，更大地发挥它的作用的时候，就需要去开发更多的产品。我们中国建材集团也只有开发出来3000多种的（玻纤）产品，但是全球复合材料的产品达6万多种。

第二个特点就是低碳，我们要有低碳的基础建材，低碳的其他新材料产品。

另外一个就是，我们的产品能够应用到一些低碳的场景，变成了低碳工业品的一个原材料。更重要的就是我们在理念上面要从创新的绿色、制造的绿



色、服务的绿色上面,真正能够去践行全生命周期的绿色。与此同时我们也承接了我们国家原材料行业的“双碳”公共服务平台,能够为原材料行业去鉴定、标定以及跟踪碳足迹上面起到一个公共服务的场景。

主持人:

周育先:我们跟埃及政府共同成立了一个联合实验室。通过中国标准的输出,为埃及制定了一个埃及的玻纤标准,通过埃及玻纤标准的制定,为我们埃及的生产基地,成为中国建材的一个重要海外基地,起到了非常重要的支撑和保障作用。

主持人:

周育先:你看肖总这边以前就在合作,跟西门子的,不是合作一两年。而今天的空客就是认识的一个新朋友,希望有朝一日,中国建材能够为空客贡献它的复合材料。

主持人:

周育先:如果要把一个产品,最后要转化成真的能够带来利润现金流的商品的时候,就需要市场。这个市场如果心中是一个中国地图,和心中是一个全球地图,差别是巨大的。所以我们中国建材也提出来一个说,通过未来10年左右的时间



间的努力,能够在境外再造一个中国建材。这并不一定完全在于规模,更重要的是在于产业链,更重要的在于利润是不是能够更多。

所以也去了欧盟国家,也去了中东地区,也去了非洲地区。我自己的感觉,如果是中国的企业去做产业链的国际化的推广,或者是去聚焦国际化的要素,一个比较重要的体会,就是不同的国家,不同的地区,由于它的经济社会发展的水平不一致,不能以千篇一律的模式往外面走。

比如说我们在欧盟,实际上用的就是中国建材最高端的材料,最高端的数字化、智能化、绿色化的产品技术。在那个地方申请了专利,成立了实验室,进行了推广,把我们的技术真正能够在那个地

方落地,去完成刚才刘院士说的,从工程化产品到商品这个转换。目前看来取得了很好的效果。

但是如果在中东地区,我们的产业链的要素配置,可能就不完全是这个。所以我们跟沙特阿美签订的战略合作协议,就是一个“1133”的这样的策略。“1”是什么?“1”就是要做一个联合实验室,也就是我在前面说的,就是要创新引领。还有一个“1”是什么?在那边要建一个低碳的产业园,能够把我在前面说的,能够把低碳的理念,扎扎实实在那个地方落地。

当然还有两个“3”,有具体的内容。总体而言就是从欧盟到了中东两边的产业链,如果要素去布局,需要差异化,到

了非洲可能就更不一样。我们还去了尼日利亚,但是尼日利亚的水平,整个的状况又不太一样。

主持人:

周育先:这个就是刚才的齿轮,因为我们做材料的,实际上做材料的它就



视界

北新嘉宝莉创立于1993年,是一家集涂料研发、生产、销售于一体的现代化高新技术企业,产品包括木器涂料、内外墙建筑涂料、工业涂料、地坪材料、外墙保温、艺术涂料、防水涂料、石艺漆、油墨和涂装服务等领域,全球涂料排名第26位,荣获国家智能制造试点示范单位、国家级“绿色工厂”、国家知识产权示范企业等荣誉。

### 孕育于改革春风中,与中国发展共进步

在20世纪90年代初,嘉宝莉在改革开放的春风中孕育而生。1993年,仇启明先生,一位人民教师,带着对美好生活的向往和对涂料行业的深刻洞察,毅然转行,并邀请了出色的学生加入此次创

业,创立了嘉宝莉品牌。嘉宝莉的诞生,不仅标志着一个新企业的起步,更预示着中国涂料行业即将翻开崭新的一页。

### 突出重围、两次突破,30年的砥砺前行

1993年,嘉宝莉第一款涂料PU木器漆上市。自此,嘉宝莉全国范围内的经销商网络

开始建立，因卓越的品质和优质的服务，嘉宝莉突出重围，跑赢数千家竞争者，为日后的高速发展奠定了厚实的基础。此后，嘉宝莉一直深耕家具漆领域，2004年，在行业内首倡水性漆，改写国内水性木器漆产业规模，推动行业“油改水”进程；2023年，牵头制定《生物基木器涂料》标准，持续引领家具漆行业进步发展。

随着社会与经济的发展，木器漆逐渐分化为专业的家具漆渠道和家装零售渠道。2001年，嘉宝莉在家装零售渠道推出乳胶漆，正式进入内墙漆市场。在发展乳胶漆过程中，嘉宝莉开行业先河，首个推出儿童漆的品牌，随后海藻泥、易呼吸等明星产品陆续诞生，为行业树立了新标杆，让消费者看到了中国涂料品牌的技术与实力。

## 装饰和保护我们热爱的世界

31年，很多企业完成了从创立到消亡的过程，而嘉宝莉，顺利穿越周期，在激荡的





## 让中国涂料因北新嘉宝莉而骄傲

嘉宝莉创立之初,就立下了“让中国涂料因嘉宝莉而骄傲”的目标,经过31年的发展,北新嘉宝莉拥有335项国家专利授权,主导及参与起草102项国家或行业标准,拥有国家企业技术中心、国家博士

后科研工作站、国家认可实验室,品牌价值达356亿元,位居“全球顶级涂料企业”榜单第26位。

前30年,嘉宝莉一直坚持守规远行和顺势而为,获得了以上的成绩。步入第三十一年,嘉宝莉迎来了新的发展里程碑,加入北新建材,披上国家队战袍,自此,嘉宝莉变成

北新嘉宝莉,拥有了更大的资源优势 and 平台优势,迎来了新的发展篇章。

站在新的起点上,北新嘉宝莉将续写这段激荡人心的故事,以领先的姿态走进未来,朝着“让中国涂料因北新嘉宝莉而骄傲”的目标进军,让北新嘉宝莉成为中国涂料行业的骄傲! 





二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。其中提到，“要健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。

新质生产力是由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生的当代先进生产力。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。战略性新

兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是国家培育经济发展新动能，发展新质生产力，打造未来新优势的关键。

创建于1950年的中国建筑材料科学研究总院有限公司（以下简称中国建材总院），是新中国首批建材科研机构，突破了一批“卡脖子”技术，创造了中国建材科技史上多个“零”的突破，被誉为“新中国建材科技的

摇篮和发源地”，是我国无机非金属材料领域的战略科技力量。

面对新一轮科技革命和产业变革机遇期，中国建材总院聚焦“无机非金属材料研究与发展”核心主业，围绕“水泥、玻璃、陶瓷、复合材料、人工晶体、耐火材料、检验检测”七大优势学科，通过原创技术研发、创新成果转化、数字化绿色化转型等路径，着力发展“集成电路用关键材料、低碳建材、先进复合材料、耐火材料、新能源材料与装备、国防新材料和高技术服务”七大战新产业，加快布局未来产业，培育新质生产力。

### 科技创新引领产业创新

科技创新是发展战略性新兴产业，推动新质生产力的核心要素。中国建材总院大力推进关键核心技术攻关、布局基础研究，打造原创技术策源地，以原创成果助力战新产业高质量发展。

2023年，中国建材总院在特种胶凝材料、先进陶瓷材料、特种功能材料及高技术服务等领域的68项科



技成果为解决行业关键技术需求、服务建材工业绿色发展和国家重点工程提供了有力支撑；高分辨低缺陷光纤倒像器制备技术、宽动态响应高耦合效率高增益微通道板制备技术、新型低碳建材关键技术等10项技术达到国际先进水平。

中国建材总院中材高新氮化物陶瓷有限公司，是目前国内唯一、世界第三家实现热等静压氮化硅陶瓷材料批量制造的企业，拥有国内领先的、产能最大的高性能氮化硅陶瓷生产线。将高纯度氮化硅粉末压制成陶坯，再经过2000个大气压的高压和2000摄氏度高温的锻造……走进位于山东省淄博市的中材高新氮化物陶瓷有限公司生产基地，可以看到新一批氮化硅陶瓷球正在从高性能氮化硅陶瓷生

产线下线。

“我们自主研发的氮化硅陶瓷球硬度仅次于金刚石，重量只有同体积钢材的三分之一。用它们制成的陶瓷轴承，转速可达每分钟60万转，耐高温1200摄氏度，还有自润滑等特性。”中材高新氮化物陶瓷有限公司董事长、总经理孙峰说。“窝

胶材料低成本制备技术,并突破气凝胶材料在水泥工业应用技术,实现在水泥烧成系统热工装备大面积应用,吨熟料生产可节省标煤1.5kg。山东工陶院自主研发的氮化物陶瓷纤维、高性能陶瓷透波材料等新材料、新技术均为中国重大工程装备提供了重要保障。

2023年,中国建材总院咸阳陶瓷院自主研发的国内首台套年产万吨锂电负极材料连续回转炉的成功交付,实现了我国锂电池负极材料生产领域的重大突破。研发团队通过攻克密封形式、加热方式、防粘壁等关键技术和工艺,实现了锂电池负极材料

生产的高效化、连续化。与原有成熟设备相比,万吨级锂电负极材料窑炉直径放大了30%,长度增加了40%。这台回转炉的成功运行,提升了锂电池负极材料的生产效率,降低了生产过程中15%的能源消耗,为客户节约20%以上的成本,进一步提升了我国在全球新能源产业中的竞争力。

中国建材总院北京分公司在战新产业核心技术攻关中不断取得重要突破,在4 $\mu$ m光纤倒像器扭丝区高度压缩、边缘分辨力提升等重点工作上取得了显著成果,实现了光纤倒像器扭丝区高度的压缩,将对比度指标提升至1.0%,减小了光纤倒像器的外





形尺寸,使其在满足高清晰度的同时实现轻量化,性能指标达到了行业领先水平。

### 使命牵引加速成果转化

近年来,中国建材总院围绕国家所急、行业所需、社会所盼,持续推动科技创新成果转化。

水泥科学与新型建筑材料研究院作为中国特种水泥研发的起源地,从解放初期至今历经“仿造—自主开发—研究创新”的发展过程,发明了60余种特种水泥,其中20多个品种形成了产业化规模。具有代表性的是微膨胀低热硅酸盐水泥,在乌东德和

白鹤滩两大300米级特高拱坝实现了全坝应用和真正意义的“无缝大坝”工程奇迹,属世界首创。目前该成果正逐步推广至金沙江上游、雅鲁藏布江、黄河流域等水利工程,川藏铁路及南海港口码头等工程的建设。

中材高新多年来持续围绕新技术进行自主研发并推动创新成果转化。在国内率先实现了高性能氮化硅陶瓷产业化,热等静压氮化硅轴承球等产品达到国际先进水平;自主研发了氮化物陶瓷纤维、高性能陶瓷透波材料等新材料,并孵化出氧化铝陶瓷、石英陶瓷、高压电瓷、陶瓷膜等产业。高压电瓷为我国二十多项特高压工程配

套提供了超60%的棒形支持绝缘子；熔融石英陶瓷坩埚产品曾为我国多晶硅铸锭行业提供超20%的关键配套材料，打破美法日的垄断；高品质氧化铝耐磨产品，超过70%出口至全球30多个国家。

哈尔滨玻璃钢研究院有限公司（以下简称哈玻院）是我国最早从事树脂基复合材料研发的科研机构之一，经过60多年的技术攻关，哈玻院成为我国纤维缠绕技术、拉挤技术、热熔预浸技术、铺放技术的主要发源地，研制产品应用于神舟、天宫、天舟、空间站、嫦娥、长征等航天重点工程。

“目前，哈玻院自身所持有科技创新成果转化率达到90%以上。哈玻院还与国内多家高校及科研院所合作攻关，在航天、轨道车辆、通信建设、市政工程、汽车等领域孵化了一大批中高端复合材料系列产品。”哈玻院研发中心副主任李军说。

作为中国建材总院旗下主营耐火材料的上市公司，瑞泰科技持续深耕并引领耐火材料领域科技创新，开创性研发了低导热多层复合莫来石耐火材料，水泥窑模块化轻量化窑衬，洁净钢、特种钢用高性能、长寿命、节能



环保耐火材料等绿色产品，实现产业化应用，为我国高温工业的节能减排做出重要贡献。

目前，中国建材总院累计实现有效专利4017项，其中发明专利1742项，国际专利26项。重视科技成果转化的同时，中国建材总院也在不断将技术和专利转化成标准，抢占行业制高点。

2023年，中国建材总院累计立项标准156项，其国际标准1项、国家标准15项。国检集团主导制定的国际标准ISO 5722《精细陶瓷（高性能陶瓷，高技术陶瓷）——陶瓷粘结剂拉伸和剪切蠕变试验方法》正式发布；咸阳陶瓷院牵头立项国际标准ISO 10545-23《陶瓷砖基材和釉层弹性模量的测定》，该标准将进一步提高我国在陶瓷砖领域的技术标准话语权和国际影响力。

## 数字化绿色化赋能产业转型升级

全球新一轮科技产业变革方兴未艾,把握数字经济发展机遇,对于培育壮大新质生产力、推动中国式现代化发展具有重要战略意义。在国家大力推动数字经济发展的背景下,中国建材总院紧握时代脉搏,推动高水平数字化、智能化、绿色化转型升级。“新质生产力本身就是绿色生产力”。以科技创新推进产业数字化、绿色化转型升级,是中国建材总院正在重点推进的工作。

瑞泰科技前瞻性地提出以绿色低碳循环为目标,实现了从研发、生产到产品的绿色闭环,最终形成绿色绩效。针对钢铁工业,瑞泰科技自主研发了洁净钢、特种钢用的高性能、长寿命、节能环保型耐火材料,如节能环保型无碳钢包衬砖,解决了钢水冶炼过程中,钢包衬砖含碳材料带来的钢水增碳、温降大、耗能高等问题。

数字化建设方面,瑞泰科技在瑞泰马钢建成了全国耐火材料行业首个“透明工厂”,在郑州瑞泰搭建了“5G+智慧工厂”,开创了耐火材料的绿色制造、智能监控系统等一系列





关键技术相结合的发展新模式。

为提高生产线自动化水平,满足生产需求并提升产品质量,中建材光子科技有限公司率先引进 ERP管理系统,实现生产流程自动化、规范化、科学化,生产线全流程可追溯,同时对光电玻璃的生产进行全流程技术工艺革新,玻璃光纤预制棒材料得料率提升了25%,同时解决了超高粘度光电玻璃高品质熔制难题,内质合格率提升了30%,材料利用率提升了50%以上。

国检集团持续优化服务手段和服务模式,与天山材料共同开发建设的“企业—区域—总部”水泥碳管理数字化平台,为水泥行业实现高质量碳达峰奠定了坚实基础。“该平台实

现了对水泥企业碳排放数据的实时管理,可在线跟踪国际和国内碳交易市场动态,通过对接全国碳市场管理平台,为即将纳入全国碳市场的水泥企业提供安全可信的基础数据和技术保障,为行业组织和主管部门提供真实可靠完整的碳排放数据。”国检集团总工程师闫浩春说。

国检集团湖南公司将智慧水利作为水利高质量发展的重要举措大力推进,按照“需求牵引、应用至上、数字赋能、提升能力”的要求,以数字化、自动化、智能化为主线,以远程测报、智慧模拟、精准决策为路径,聚焦水旱灾害防御、灌区信息化、农业水价综合改革、水库智慧巡检、雨水情及大坝安全监测,加快构建具有预

报、预警、预演、预案功能的智慧水利体系。

以数字化引领科技创新,打造“数字总院”,近年来,中国建材总院围绕数智研发、数智生产、数字园区、数智管理和数智服务五大方面,全面实施数字化转型,在实现科技自立自强、效率效益优先、整体转型升级、管理改革提升、提供整体解决方案等方面成效显著。

发展战新产业,培育新质生产力,道阻且长。鄧晓表示,2024年,中国建材总院将继续坚持长期主义,以“夯

实基础研究和发 展战略性新兴产业”为发力点,从战略上统筹谋划科技、产业、人才等工作,不断优化有利于科技创新的体制机制;有序推进国家、行业、集团重大科技任务,不断加大关键核心技术攻关力度,研发探索实用有效的新技术,推进成果的转化落地。

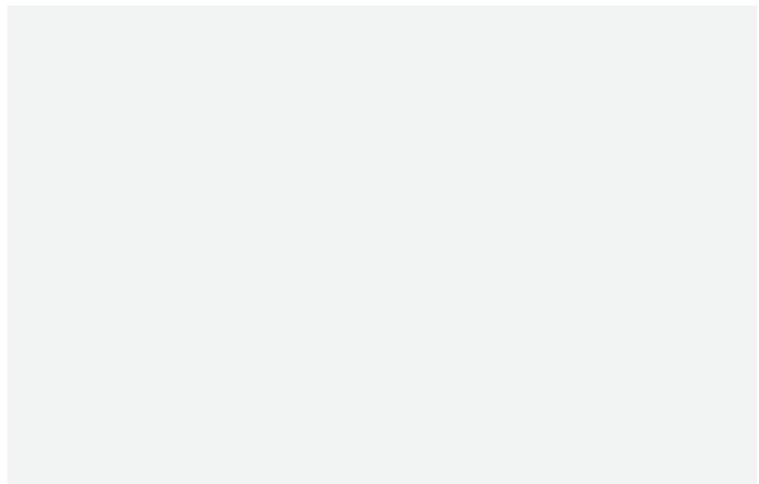
“中国建材总院将坚持履行‘服务国家重大工程、服务国防现代化建



为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持思想建党和制度治党同向发力,天山材料把加强廉洁文化品牌建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程抓紧抓实,惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力,推动全面从严治党落地生根。

## 一、廉洁文化品牌建设目的

天山材料着力构建以“三盯三严——盯学习、盯教育、盯制度,严自律、严他律、严惩戒”为支撑的“清廉天山”廉洁文化品牌,通过人人参与、人人创建、人人维护的共同行动,展现天山材料“廉洁扬正气 清风润天山”的廉洁价值导向,营造“对待同事清清爽爽、



对待上下级规规矩矩、对待业务伙伴干干净净”的廉洁文化氛围。

## 二、廉洁文化品牌建设内涵

廉洁文化品牌:清廉天山  
廉洁文化标语:廉洁扬正气 清风润天山  
廉洁文化标识:

标识以中恭 箴 涇款鯨  
器 1 ~ 腫

(外部圆形),廉洁问题是刚性要求(圆内线条),廉比山高(圆内结构比例)。两座山峰分别呼应天山材料的公司名称及办公楼外形,将“廉”字巧妙嵌入办公楼外形内,寓意天山材料人以“廉”筑心,将清正廉洁的价值理念融入生产经营各个环节。

廉洁文化品牌创建内涵:

——筑牢“清廉”的思想根基。以信念强基固本,以文化启智润心,以道德砥砺品格,夯实清正廉洁思想根基。

——守好“清廉”的作风底线。持续推进作风建设常态化长效化,接受廉洁元素的浸润,自觉植“廉”于行。

——形成“清廉”的文化氛围。把廉洁文化建设融入公司文化建设中,突出天山材料特色,营造廉洁从业氛围。

——激发“清廉”的内生



动力。以盯住“关键少数”带动“绝大多数”,激发公司高质量发展内生动力和经营活力。

### 三、廉洁文化品牌建设任务

盯学习, 夯实清正廉洁思想根基

坚定理想信念。以党的政治建设为统领,不断增强政治自觉、思想自觉、行动自觉,始终在政治立场、政治方向、政

治原则、政治道路上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。加强党委全面领导,推动党的领导与公司治理有机结合,扛稳扛牢主体责任,增强底线思维、坚持问题导向。

强化理论武装。把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务。坚持把理论学习成果与推进深化国有企业改革的各项工作结合起来,与完成经营目标工作结合

起来,督促党员干部把坚持“两个确立”、做到“两个维护”落实到工作中、体现在行动上。

盯教育,厚植廉洁奉公文化基础

加强廉洁教育。通过专题党课、参观交流、学习调研、主题实践等活动强化廉洁意识,按要求、按程序规范开展新任职干部廉洁教育“五步走”,在总经理特训营常态化设立“廉洁大课堂”。更好地利用OA纪检平台、微信公众号等媒体阵地,增强广大干部职工对建设清廉天山的心理认同、行为趋同。

强化警示教育。用好身边人、身边事,召开年度警示教育大会,实名通报典型案例,总结普遍性特点和规律性成因,以案说纪、以案为鉴。及时整理审计监督和执纪问责发现的案例,利用OA纪检平台廉

洁教育栏目曝光通报,教育引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。

盯制度,筑牢廉洁从业防控堤坝

加强制度建设。把制度建设摆在更加突出的位置,推动各级党组织把全面从严管党治党转化为落实制度治党、依规治党的自觉行动,建立系统集成、有效管用的制度体系,全方位织密制度的笼子,真正实现制度管权、管人和管事,不断把制度优势转化为治理效能。

强化贯彻执行。开展制度宣讲、以考促学等活动,完善制度执行监督机制,强化日常督查和专项检查,及时掌握制度执行情况。科学评估并不断提高政策措施的可行性、有效性。进一步健全完善操作性强、针对性强的制度贯彻执行机制,切实让铁规发力、禁令生威。

严自律,涵养廉洁自律道德操守

加强思想品德修养。培养积极健康精神追求,做到大公无私、公私分明、先公后私、





公而忘私。强化自我修炼、自我约束,时刻自重自省、自警自励,管好生活圈、交往圈,严守规矩、不逾底线。正确看待严管就是厚爱,习惯在受监督和约束的环境中工作生活。

加强清廉家风建设。把家风建设作为新形势下全面从严治党的重要抓手,将廉洁意识从工作延伸到生活、从单位延伸到家庭,做好表率,严格要求和约束亲属子女守纪、守法,营造崇廉尚廉家庭氛围,形成家风建设与廉洁文化建设的双向良性循环。

严他律,构建全方位大监督格局

深化监督体系。纵深推进党委主体责任、纪委监督责任、党组织书记第一责任人责任、班子成员“一岗双责”“四责”协同,形成纵向到底、横

向联通的管党治党责任体系。发挥“再监督”职能,不断强化“有管理就要有监督”的意识,统筹推进各类监督力量整合、程序契合、工作融合。

强化日常监督。坚决贯彻党的民主集中制原则,加强对“一把手”和领导班子监督,紧盯关键岗位、关键领域、关键环节、关键时点。锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神。持续开展全级次企业“党风廉政建设月月谈”,助力建设忠诚干净担当的干部队伍。

严惩戒,助推廉洁文化落地生根

精准运用“四种形态”。抓早抓小,细分苗头性倾向性问题、轻微违纪、严重违纪的界限,对问题线索做到精准处置,对党员干部处理做到不枉

不纵。形成严格监督执纪、容错纠错和澄清保护的协同机制,引导广大领导干部改进不足、履职尽责,为公司改革发展更好地负重前行。

强化追责问责力度。强化主责就是首责、守土必须尽责的意识,坚持问题导向,对党组织和领导干部落实“两个维护”不力、落实党中央决策部署不坚决不彻底、打折扣搞变通等行为,严肃追究主体责任和监督责任,实现政治、纪法、社会效果相统一,形成以问责倒逼责任落实的正面效果。

下一步,天山材料将着力提升“清廉天山”廉洁文化品牌的影响力,充分发挥廉洁文化导向作用,持续涵养风清气正的政治生态,为公司高质量发展作出更大贡献、展现更大担当。■

“

”

## ——中材智科纪委监督执纪综合室关于总包项目调研报告

达欣桐

二十届中央纪委二次全会提出“强化能力建设,发扬斗争精神,坚定斗争意志,增强斗争本领,用好深学习、实调研、抓落实工作方法。”习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,是新时代新征程深入推进全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争的根本遵循,为做好新征程纪检工作提供了强大思想武器和科学行动指南。当前,最关键就是要深入学习贯彻这一重要思想,准确把握这一重要思想的精髓要义、实践要求,自觉贯彻到纪检工作全过程各方面。“实调研”作为贯通连接“深学习”和“抓落实”的桥梁纽带,尤其是作为企业监督执纪部门,更要立足中心服务大局,通过调查研究,及时地把党的政策深入宣传贯彻下去,将群众的愿



望和要求及时反映上来,从而更好地为企业健康发展保驾护航。

### 一、调研工作务实高效、有序推进

为进一步贯彻好二十届中央纪委二次全会的部署安排,中材国际智能科技有限公司纪委书记带队赴公司总包项目现场进行调研,并讲授党课,着重宣传廉政意识和法治意

识,引导党员干部要严格遵守党纪法规,自觉抵制各种不正之风。在调研期间,调研组倾听一线员工意见建议,包括项目安全宣传费用、异地就医、年度体检、跨专业培训和财务报销等问题。针对调研发现问题,纪委书记组织相关部门负责人进行讨论并提出解决方案,责成纪委监督执纪综合室制定问题清单和解决时限,监督进展情况,并出具意见建议



目部的问题,并进行逐一解答;每半年举行一次视频会议,对问题进行解答培训,按需适时组织答疑会。

(二)项目经费有序增加,积极获取国外资质。安全工作大于天,因为安全直接关系到公司职工生命健康和公司形象。4.针对安全宣传经费问题。项目经理可以按流程申请预算变更;积极主动适应国外项目建设要求,获取国外项目建设相关资质有利于打开国外市场,推进项目进度。5.针对关于国外总包项目相关人员参加所在国相关培训,并取得证





竞赛赋能

“ ”

5

“ ”

11

“ ”

“ ”



“

”

更快成长

创新创效

2018 4 2022



## 坚守初心

2010 7

11

“ ”  
“ ”

——“ ”

“ ”

2020 9

11

扛牢责任

PAN

2.5

“ ”

“ ”





# 沙龙

## SALON

- 追求更高的目标  
永远在路上
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏

浙江三狮南方新材料 陈松生



1998

2016

“

”

2020

-

2022

“

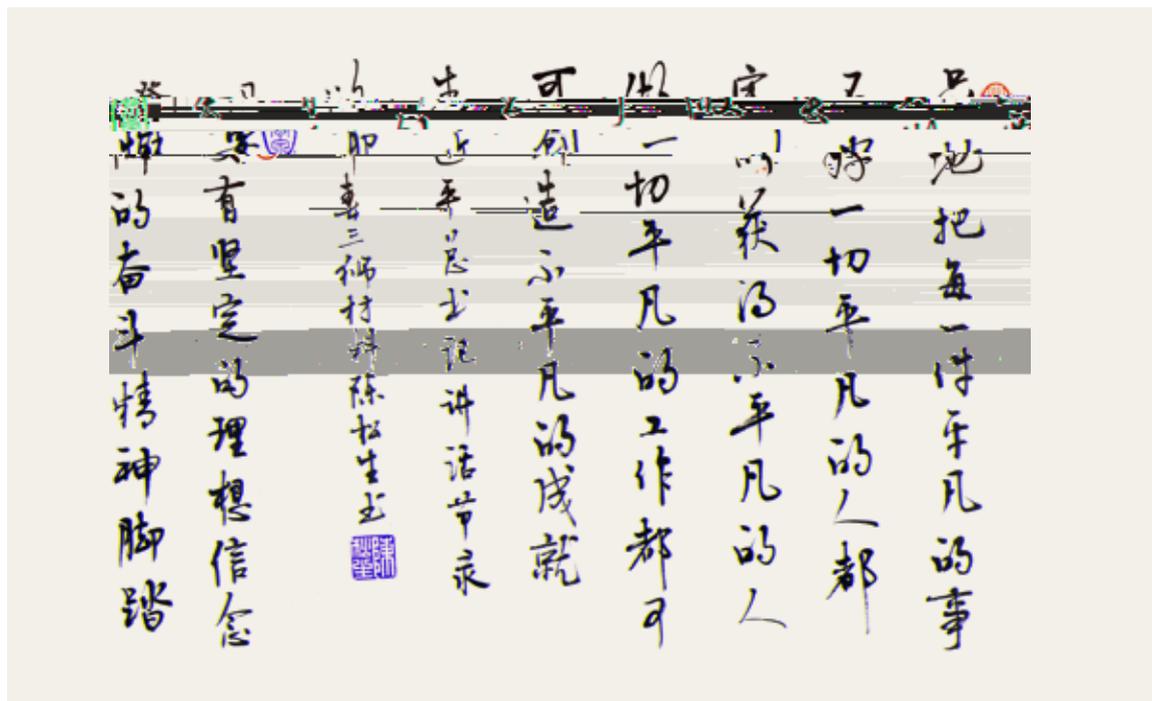
”

2023

2022

“

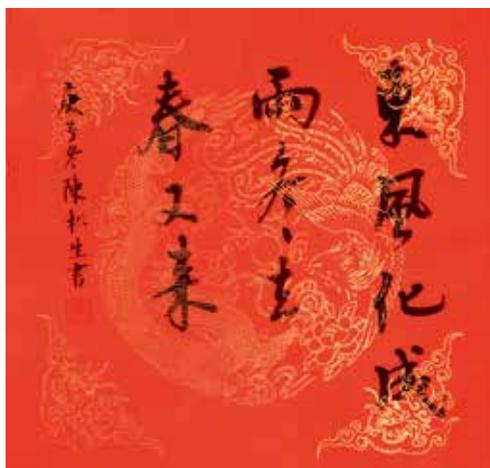
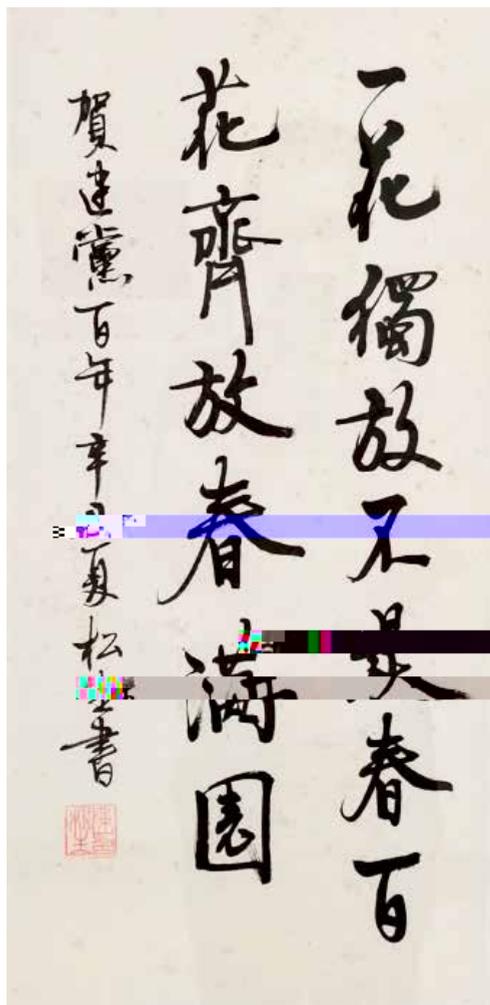
”

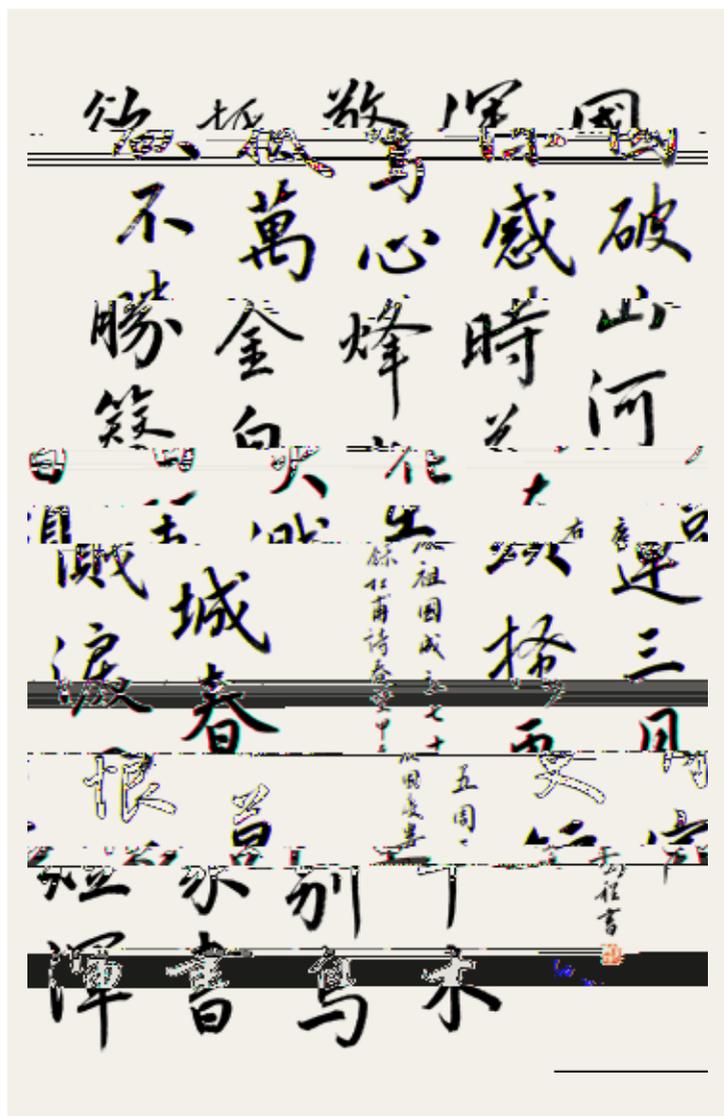




2010

100

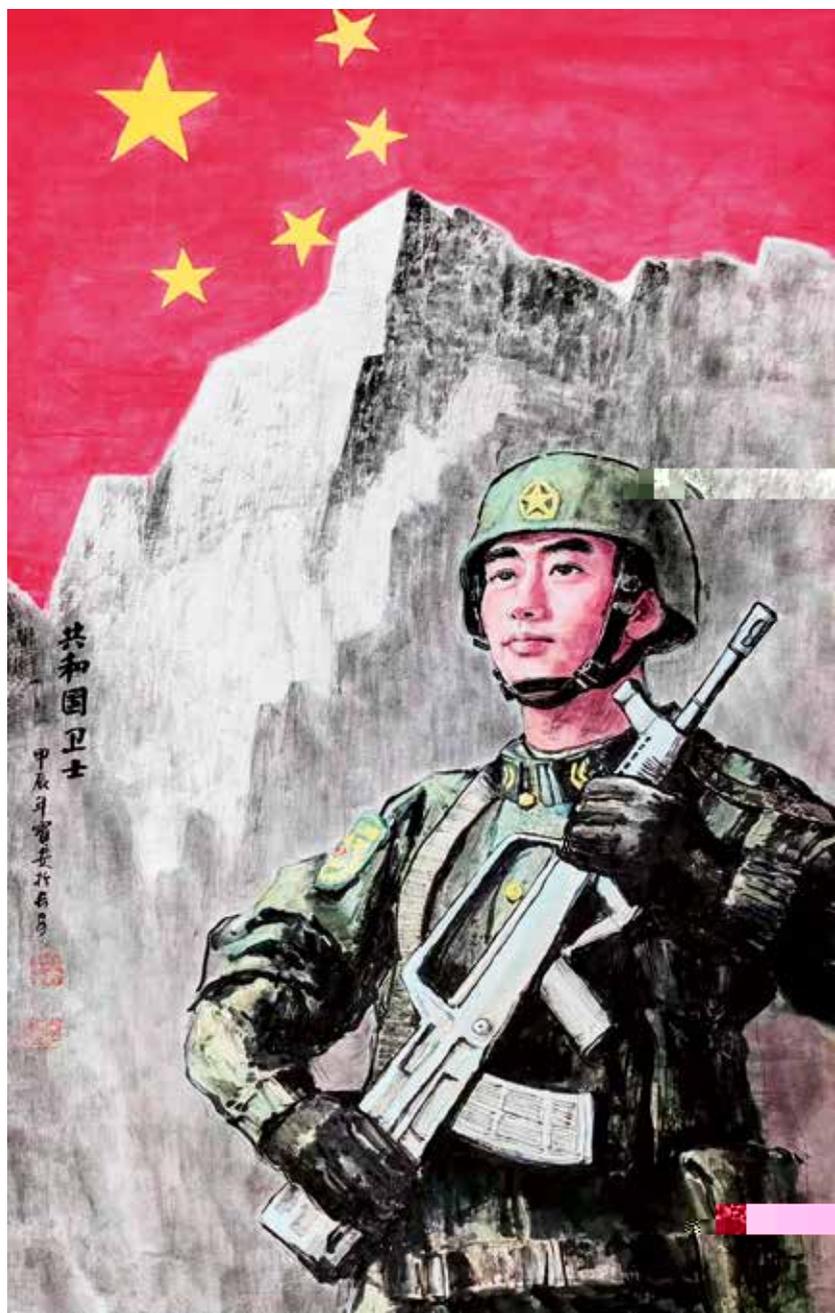


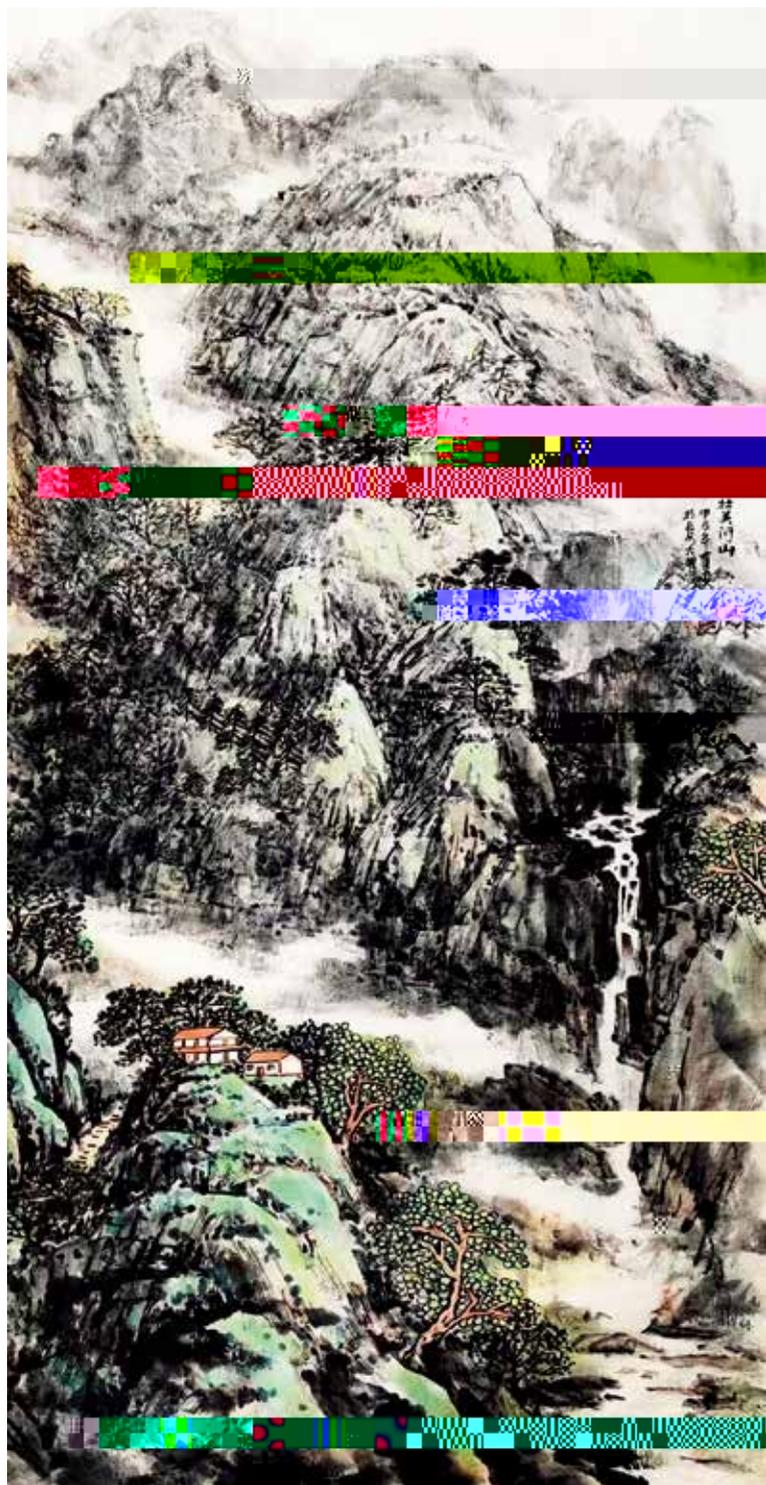




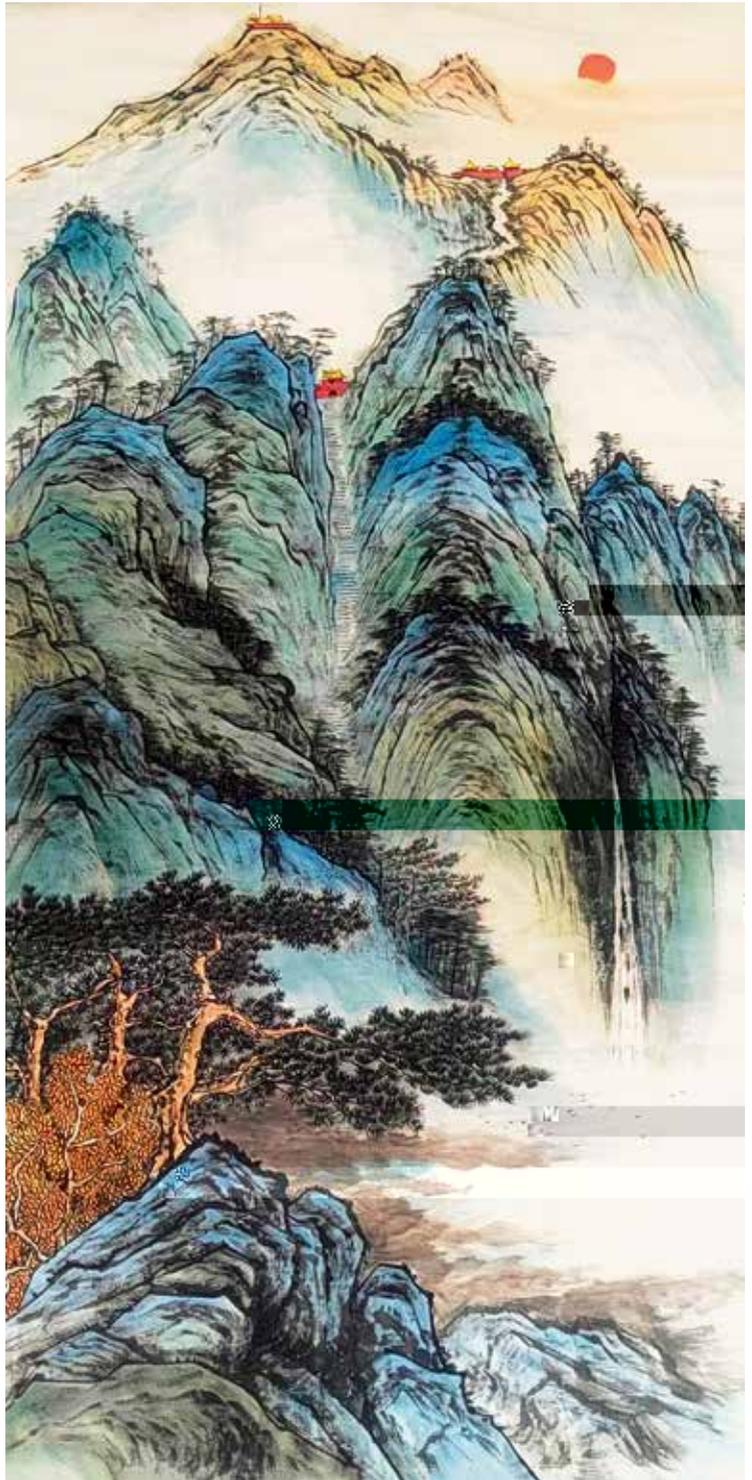


/

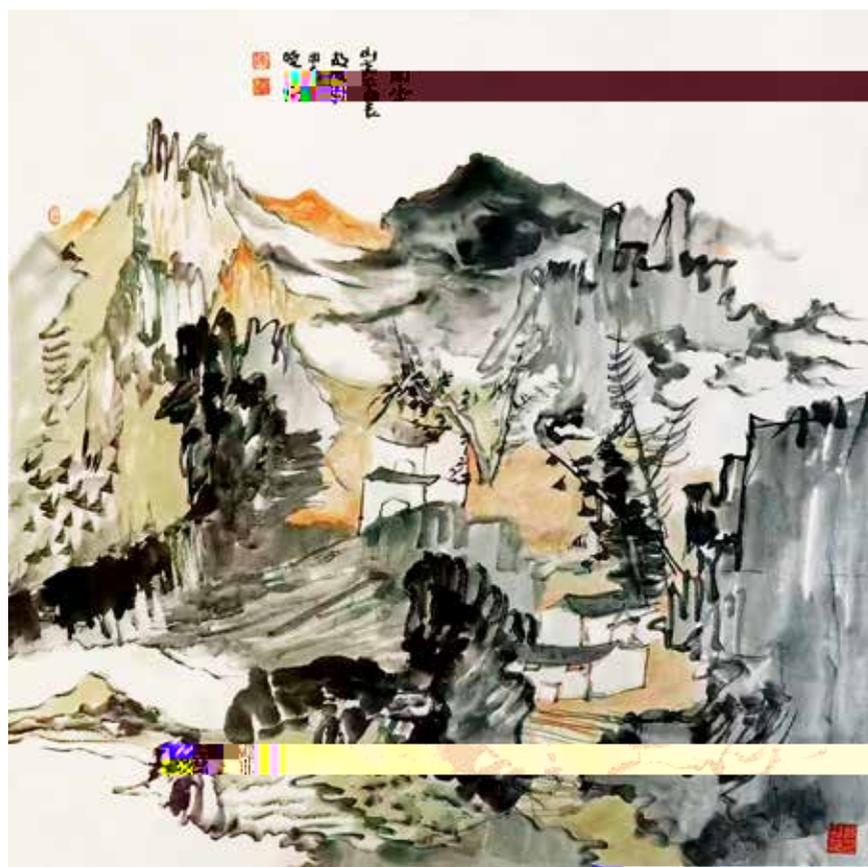




/

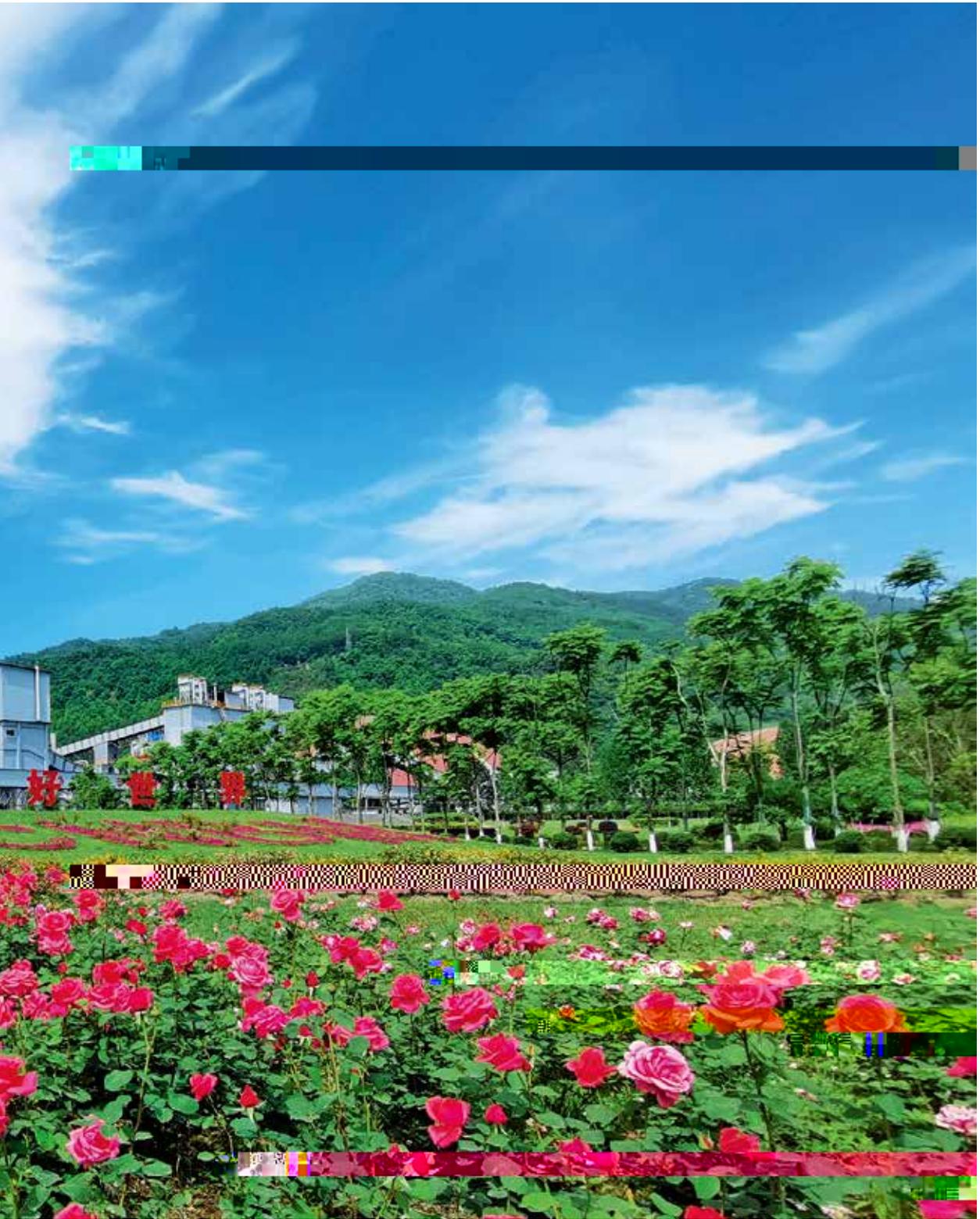






/







/



“ ”

/



/

# 漫记

“

”

北新建材



“嗡嗡嗡，嗡嗡嗡，大家一起去做工。来匆匆，去匆匆，做工趣味浓。天暖花好不做工，将来哪里好过冬？嗡嗡嗡，嗡嗡嗡，别学懒惰虫。”小蜜蜂这首儿歌在中国家喻户晓。马利科夫·巴克斯里丁听了，立刻喜欢上了

这首歌的歌词，他说他非常喜欢小蜜蜂，也要像小蜜蜂一样做好工作，趣味浓，不懒惰。

巴克斯里丁是乌兹别克斯坦人，乌兹别克族，是北新集团建材股份有限公司乌兹别克斯坦全资子公司——北新建材中亚外资有限公司商务部的管理人员。今年22岁，父亲是军官，母亲是医生，有着良好的家庭教养。于2023年9月入职北新建材中亚外资有限公司（以下简称——中亚北新）。在入职至今不满一年的时间里，他充分展示了坚韧不拔的毅力、勤劳勇敢的品格、勇于创新的精神，坚持学习新知识，接纳融合并传递新思想和新理念，为商务部的属地化管理不辞辛苦，做出了巨大贡献，促进了中亚北新中乌文化和思想的大融合。



## 坚韧不拔的毅力

他刚入职的时候,中亚北新刚克服了建设难题,仅投产三个月,开始销售两个月。商务部组建不久,万事繁杂,人手紧缺。他也是第一次接触石膏板行业,以前也没做过跟发货、进出口有关的业务。常常会因为自身或外部各种原因出现工作失误,遭受来自各方的指责和为难,还有不理解和不支持等等。他年纪小,商务部员工好几位比他年纪大,当地普遍认为年纪大的应该当领导。工作过程中遇到各种各样的难题,他没有垂头丧气,没有怨声载道,也没有止步不前,而是一步一步,步步踏实,坚持了下来。

他很有毅力。有段时间他找不到人生的意义和目标,陷入了彷徨和迷

茫,茶不思,饭不想,不出门,不见人,沉迷于网络游戏不能自拔。这种情况持续了大约有一年时间,人也瘦得快皮包骨了。当他看到中亚北新这家外企的招聘启事时,内心的某根弦受到了触动。他知道不能再这样下去了,他要入职这家外企,他想在这家外企得到认可,找到自身的定位和价值。于是下定决心,解除网瘾,开始强身健体,坚持了数月,如愿以偿入职了。在同事的印象里,他一直是积极向上的,当知道他曾经有过那么长一段消沉历史的时候,大家是相当惊讶的。现在的他虽然还是高高瘦瘦的,但是看起来健康有活力。如果撸铁的力度再



大点,说不定明年就能见到高高壮壮的他。

### 勤劳勇敢的品格

他不怕未接触过的“新”。他积极要求承担产品出口系列工作,从零开始,边学边干。忙碌嘈杂的车站、严寒酷暑中的站台、堆满车辆的海关、深夜的办公室、打到烫手的电话、一摞摞堆起的文件,见证了他的成长历程。他仅用三个月的时间就学会了最复杂的关单填报,实现了自行报关出口。

在这三个月的时间里,他深入学习和钻研,天不亮就起,夜深人静才睡,不懂就问,不会就查,不熟就练,出了问题也不逃避,积极联系相关各方进行解决,在紧急情况下,知道公司付款流程需要时间会自己先掏钱垫上。

他不怕“强”。有一次,装载我们石膏板的货运列车已经开出一百多公里了,铁路方面通知他,说铅封没打好,要求立刻缴纳罚款,不缴纳就不允许列车继续前行。他没有听从,而是先跟商务部现场装货的叉车司机和

发货员反复确认,认为没问题后,给出了坚决的回答:我们打的铅封没问题,一切按照发货站要求打的,而且当时发货站工作人员也进行了检查,没有提出任何意见,如果铁路方面坚持认为有问题,他会拉上发货站工作人员驱车一百公里共同现场复查。最后铁路方面撤销了罚款要求。他说该硬气的时候就硬气起来,作为公司的一员,要坚决维护公司的利益。

### 勇于创新的精神

他想出新的奖惩措施,奖罚结合,大大提高了大家的工作效率。他还自创实用又详细的出口发货统计表,发货信息详实又一目了然。他根据实际情况对国内、外发货装车人员进行不同的组合,让“老”带“新”,“新”常练。优化员工的服务理念和态度,使客户满意度不断提升。改进与清关公司的合作方式,优化清关模式,使我司利益最大化,以更少的钱办更多的事。

他还有很多时候想法很好,但是因为种种原因无法实施,很遗憾,但他并没有停下探索创新的脚步。一切



从公司利益出发,凡事以提高效率为准则。

### 不断学习的坚持

巴克斯里丁大学学的专业是法律,掌握了一定的法律知识,在工作中他还在坚持学习法律,并用自己的法律知识与客户、服务方周旋,为同事答疑解惑。

因工作需要,他学习了合同、贸易、进出口、报关、清关等一系列知识,还学习商务部其他岗位的工作内容,比如盘库、发货、报表等,目前已

经全部掌握。工作之余,学习中文和英语,关于发货方面的词汇已经掌握不少啦。他学习管理,最喜欢的一本书是现代管理学之父彼得·德鲁克的《卓有成效的管理者》。

他认为趁着年轻,要抓紧时间,多学东西,充实自己,不断进步。他知道孔子的名言“逝者如斯夫”,知道时光飞逝,要珍惜时间。他深深认同俄国文学批评家和哲学家别林斯基的话“我学习了一生,现在我还在学习,而将来,只要我还有精力,我还要学习下去”,并一直践行下去。



### 快速接纳新理念、新思想的能力

他的俄语很好。中亚北新的中方人员说俄语,但当地员工都是乌兹别克人,有一半人只会说乌兹语,不会说俄语。巴克斯里丁将中方人员的意思及时翻译传达给当地员工,做两方沟通的桥梁。

当地男人普遍认同:男人不打扫卫生,打扫卫生是女人的事。公司有女清洁工,但是清洁工只负责厂区大区域的公共卫生,各个部门比如工厂工位的卫生、商务部发货区的卫生等公司要求岗位工人自行清理。刚开始

的时候大家都不能接受,经过我们耐心的解释,巴克斯里丁率先接受,和中方员工一起带头为大家做示范,还把大家打扫卫生的照片发到工作群里予以表扬和鼓励。渐渐地,潜移默化,大家接受了。不仅打扫卫生,其他力所能及的活,只要公司需要,都干起来了。

“一岗多能、一人多技”的人才管理办法,对于当地人也是一种比较新的理念。当地普遍认同的是一种岗位只干自己岗位范围内的工作,比如叉车司机只负责叉货装车,客户经理只负责跟客户相关的工作,不去现场盘库和发货监督,不去打扫卫生等等。

公司耐心解释“一岗多能、一人多技”的理念和优点,能充分挖掘公司员工的潜力,培养出能在工作中发挥重要作用的复合型人才,从而提高生产效率、缓解用工压力、调动员工钻研学习的热情和积极性,降低用工成本的同时也给员工带来更高的收入。

巴克斯里丁听明白了,积极响应,

率先实践起来了。学会了合同注册、报关等知识,学会了商务部的其他各项工作,用6个月的时间完成了素人到综合性人才的华丽转身,成为商务部当地员工的管理人员,统筹管理商务部的各项事务。

### 他的中国梦

他也有中国梦。他正在学习中文,了解中国。他认为中国是一个非常伟大的国家,有一天他也要去中国,亲眼看看中国的人生百态,亲耳听听中国的各地方言,亲自闻闻中国的各种花香。“心有所向,路必不远”。中国也

欢迎这样的国际友人。

日月穿梭,时光荏苒,他像小蜜蜂一样,飞到东来,飞到西,处处留下了不知辛苦的身影,为发货、为出口、为商务部、为中乌双方员工的交流与融合、为公司的属地化进程默默尽着自己的一份力,发着自己的一份光。所以从商务部到石膏板厂、综合办、销售部、中方高层,无人不知巴克斯里丁。

唉,他那一米八七的大个子叫“小蜜蜂”好像不太合适,那就“大蜜蜂”吧。他就是中亚北新公认的乌兹“大蜜蜂”! 





崑崙  
工程有限公







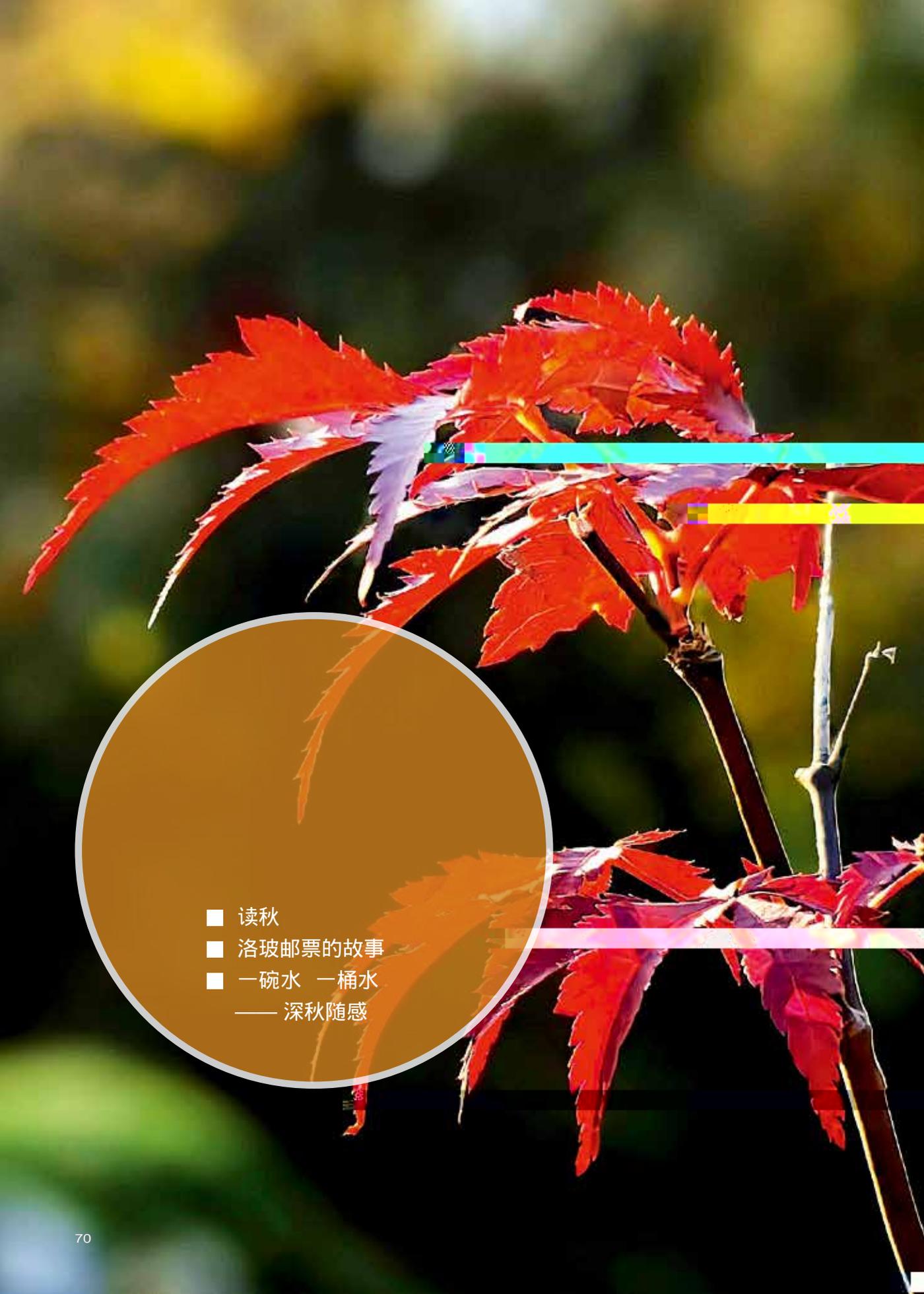
一、修身 :内圣外王的基石

二、齐家 :家和万事兴的智慧

## 五、反思与启示

三、治国 :以民为本的仁政思想

四、平天下 :胸怀天下的远大抱负

- 
- 读秋
  - 洛玻邮票的故事
  - 一碗水 一桶水  
—— 深秋随感



20

"

"

"

"



凯盛新能源股份有限公司 陆珍茹 李金洛

156

7  
1956



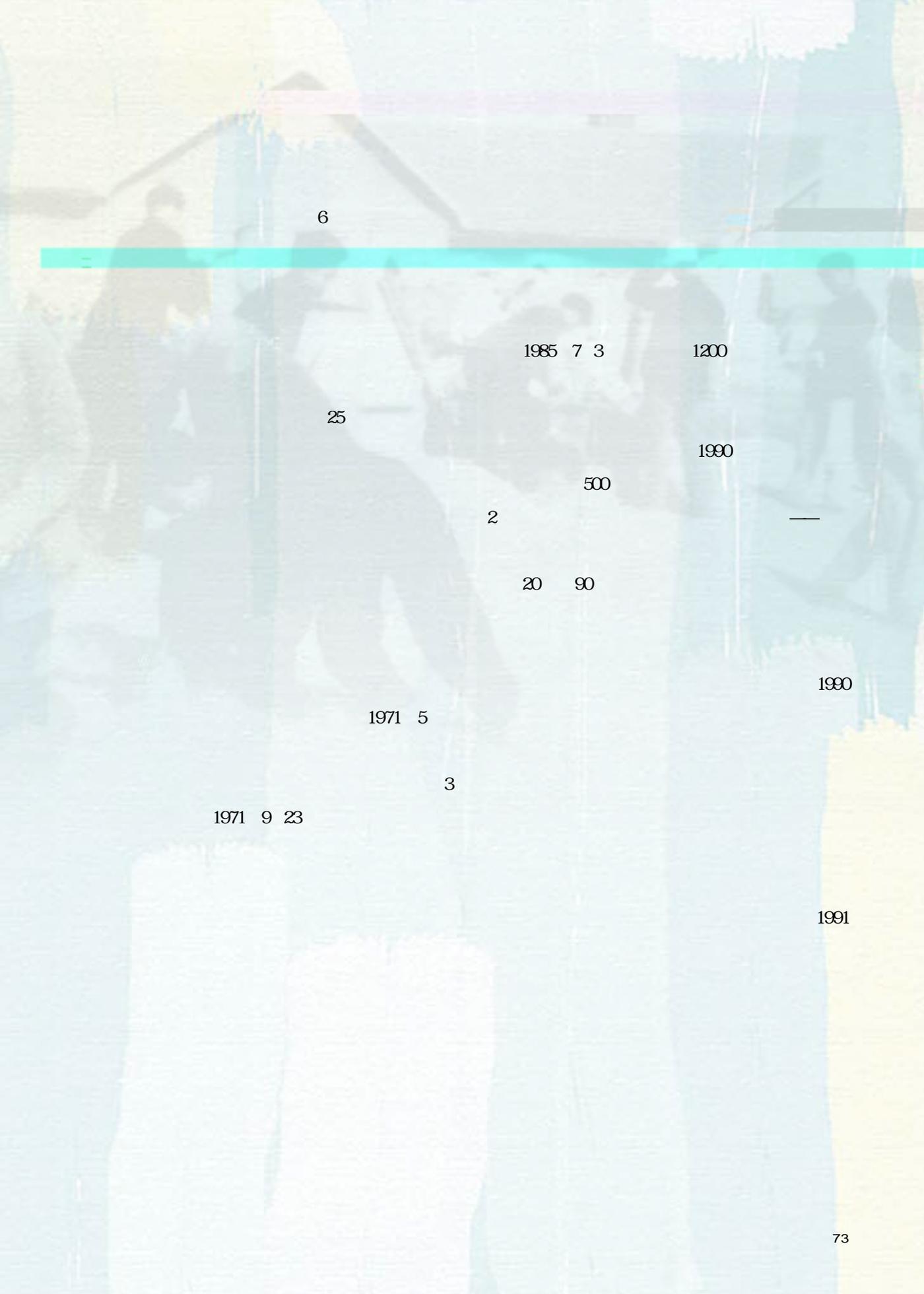
1991

1965

( )

1 4 1

1965 5



6

1985 7 3

1200

25

1990

500

2

20 90

1990

1971 5

3

1971 9 23

1991



70

10

11

8









中国建材



扫描关注官微  
查看更多信息

[www.cnbm.com.cn](http://www.cnbm.com.cn)