



我 们 的 使 命

材料创造美好世界



绿水青山就是金山银山





2024

2025

2024

75



目录 Contents

2024年 第6期 (总183期)



/

17

2

100036

010-68138122

010-68138115

2102529258@qq.com

10

300

Preface

砥砺前行 再启新程 2

Special Report

践行“材料创造美好世界”使命
推动全球产业链供应链创新发展 中国建材集团党委 8

Focus

北新建材举办北京中轴线系列活动，
推动中国品牌自强与文化自信
北新集团党群工作部(党委宣传部) 21

Home

坚定改革决心 坚守改革原则 坚持改革方向
推动建材地勘事业开创新局面 李宁 29

Horizon

智能管理助力转型 安全守护保发展
吴潇 邹阳光 33
打造“善用”品牌 讲好建材故事 王璐璞 36

Character

科研逐梦 砥砺前行 40

扎根非洲最美建材人

43

Salon

从场溢美墨香的邂逅

谢程前 47

书法欣赏

50

绘画欣赏

52

摄影欣赏

56

RecordF€cb%w V 7`zÑ-úZyDò P¥RFEIM

从“无”到“有”





特稿

SPECIAL REPORT

【开栏语】党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,要健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度,抓紧打造自主可控的产业链供应链。中国建材集团心系“国之大者”,积极践行“材料创造美好世界”的使命,将党建工作与生产经营深度融合,以党建引领产业链供应链的创新发展。

践行“材料创造美好世界”使命 推动全球产业链供应链创新发展

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》提出,要健全提升产业链供应链韧性和安全水平制度,抓紧打造自主可控的产业链供应链。当前,新一轮科技革命和产业变革正在深入发展,全球经济结构正在发生深刻调整。中国建材集团有限公司(以下简称中国建材)深入学习贯彻党的二十届三

中全会精神,心系“国之大者”,积极践行“材料创造美好世界”的使命,将党建工作与生产经营深度融合,以党建引领产业链供应链的创新发展。中国建材通过海外布局、科技创新和产业协同等举措,推动产业链供应链优化升级,不断拓展国际化市场空间,构建有利于发展新质生产力的产业生态,展现了中国企业的实力和风采。

一 聚焦主责主业,开启“泛舟出海”战略突破

中国建材深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,充分发挥党建经营一本账特色优势,进一步推动企业党建经营深度融合,引导成员企业牢牢把握“三个总”、切

实建强社康舟艘躯艇“不 谧盟
一穗秣建琉杨 蘇軾也 合产业链” 憾碱 鯨艦
出 熾

操 的竊 余材吳洛, 漪罰跖反驾 錮敷喪 昇 與央件勺

版 幛 8 版 噴 馱 埠 瀉 嚕 瀉 密 昌 昌

業 央 业 4 鮓了 夥 櫛 涵 道 驾 錮 躡 簞 廳, 礪 鹿 国 女 洋

产品。中国建材聚焦“非金属材料制造商和投资商”主责主业，深入落实国家“走出去”战略和“一带一路”倡议，主动拥抱世界之变、时代之变、历史之变，开启了一段“泛舟出海”的创业壮举。目前，



熟料减碳240kg,碳减排28%,每年可减少二氧化碳排放16.3万吨,预计每年产生1000万欧元以上的经济效益,为保护当地生态环境和推进绿色转型贡献了重要力量。波兰拉豪MAL01项目,是豪瑞集团位于欧洲的最大在建项目。项目范围包括从原料处理至熟料输送、替代燃料处理及计量输送,是世界首条采用90%替代燃料的熟料生产线同时配套国产化纯低温余热发电并实现一键启停等智能化工程。该项目投产后年产熟料115万吨。2023年该项目入选了

“中欧绿色低碳发展合作2023年度典型案例”。

在非洲等发展中国家,基础设施建设快速发展,需要大量的水泥产品和工程服务。在非洲赞比亚首都卢萨卡,有一座现代化的建材工业园,这就是中国建材赞比亚工业园。2015年5月,中国建材从零起步,到今天已经建成占地约350公顷,自有矿区面积107.99平方公里,拥有1条年产100万吨熟料水泥生产线、1条年产6000万块烧结砖生产线、1条年产70万吨骨料生产线及1条年产

20万立方米混凝土生产线的综合性建材园区。投产以来累计实现总产值超过2亿美元,为当地缴纳各类税费约3000万美元,直接解决了当地就业人口300多人次。如今,中国建材赞比亚工业园已经成为连接中赞友谊的纽带,是中国建材基础建材板块在非洲的一张亮丽名片,而这只是中国建材国际化之路的一个缩影。

三是把握机遇,部署“海外再造”战略。如今,中国建材提出“利用10年左右时间在海外再造一个中国建材”国际化战略部署,围绕主责主业,强化顶层设

计,推动全业务、全流程、全要素“走出去”。目前,中国建材已在全球70多个国家(地区)设立境外机构200余个,境外员工(中方及外籍)超过3万人,业务遍及全球:在埃及、乌兹别克斯坦等13个国家建设生产基地17个;投资建设了38家海外仓和建材连锁超市;在全球高水平高质量建设了345个水泥、114个玻璃工程服务项目,连续16年国际工程市场占有率位居全球第一。目前,中国建材水泥、商混、石膏板、玻璃纤维、风电叶片、水泥以及玻璃工程技术服务7项业务规模居世界第一。



二 服务国家大局,优化创新链产业链深度融合

材料是现代科技发展之本,被称为“发明之母”和“产业粮食”。作为材料科研领域的国家队,中国建材以学习贯彻党的创新理论破解高质量发展难题,聚焦服务和支撑集团战新产业、未来产业布局战略,积极发展新质生产力,以科技创新引领产业创新,围绕产业链部署创新链,围绕创新链布局产业链,推动产业链与创新链融合发展,重点在前面的研发端和后面的应用端发力,在“走出去”的过程中,探索出了两种开放包容的创新合作模式。

一是布局创新链,与全球顶尖科研机构合作。生产线和装备的迭代升级,需要用科技创新给予支撑。通过与全球这些科研机构合作,可以快速获取最新的科研成果,提高自身的研发能力和产品竞争力。玻璃是中国建材很重要的一个基础建材板块。中国建材成功研发出了一系列令人瞩目的创新成果,让中国玻璃工业实现了从“跟跑”到“并跑”再到“领跑”的历史性跨越。在过去,发电玻璃的技术一直难以突破,中国建材通过资本并购方式收购德国2家研发公司,实



“* C@98

现了两个不同技术路线的发电玻璃工艺技术国产化和产业化,并建成了国内两个首条生产线,突破光电转化率的世界纪录,产品应用在博鳌论坛、冬奥会、大运会等场馆。

二是围绕产业链,拓展非金属材料的应用领域和场景。产业链要实现其价值,必须以市场需求为牵引,以满足市场需求为前提。当前人们对美好生活的追求提出了更高要求,需要更多的材料来满足需求。新能源汽车、锂电池、太阳能电池被称为我国外贸“新三样”,在国际市场持续走俏。中国建材提供非金属材料解决方案,助力“新三样”提升竞争力,实现了产品和服务上中下游全覆盖的新能源汽车供应链产业链,助力中国新能源车企加速走向海外。

具体就新能源汽车而言,核心部件“三电”包括电池、电机和电控。锂电池隔膜被称为“锂电池的心脏瓣膜”。中国建材攻克了锂电池最后一个也是最难的材料的国产化,成为行业内唯一的拥有隔膜智能装备开发和制造能力的企业。此外,中国建材对石墨材料展开应用研究,成功研制出了锂离子电池负极材料,电池壳体是碳纤维或者是玻璃纤维做



的。氮化硅陶瓷轴承球应用在电机;压电晶体应用在电控上。此外,中国建材的热塑玻纤、热固玻纤应用在结构件和内饰件上;高强玻纤、高硅氧纤维应用在复材板簧、电池防火包上;碳纤维用在车身、刹车盘上。就太阳能电池而言,中国建材以“材料”为纽带,布局光伏完整产业链。横向上,从研发(晶硅、碲化镉、铜铟镓硒)、智能装备制造(智能机器人、MES等)、智能设计(BIM)、智能建造(光伏工厂、光伏电站等)、智能运维和管理,实现了全过程智能化贯穿。纵向上,拥有光伏玻璃基础材料、晶硅、薄膜(碲化镉、铜铟镓硒)等光伏产品相关技术的自主知识产权以及地面电站、光伏建筑一体化、智能光伏交通、智能光伏扶贫等一系列示范应用。

三 秉持开放包容,构建共链强链产业协同



供应链是企业供应商之间关系的总和。在日益全球化的今天,“共链强链”所代表的产业协同,并非简单的企业间合作,而是具有深刻战略意义的发展路径。它意味着产业链上的各个环节,包括原材料供应、生产制造、技术研发、销售渠道等多个层面的企业,通过深度融合与协作,形成一个有机的整体。中国建材积极发挥国资央企党建工作优势和协同保障作用,推进混合所有制改革、并购重组、产业协同中跨组织的联动与资源的协同共享,坚持开放包容,为产业链

上下游企业搭建交流合作的平台,与国内外伙伴携手合作,共同组建起了一个跨国的稳固的多元的非金属材料产业链集群。

一是坚持以科技创新为引领。在国际化过程中,中国建材不是推动落后产能“走出去”,而是把材料行业在国内的领先优势同步国际化,加强科技创新对国际化服务的支撑作用,既赢得了国际市场又赢得了同行尊重。中国建材所属巨石埃及公司成立之初,就在埃及当地成立了技术中心。2018年初,巨石埃及

公司与埃及国家研究中心共建联合实验室,致力于玻璃纤维埃及本土化技术的研究。这是中埃第一个玻纤及复合材料类联合实验室,助力埃及实现本土资源的充分利用,构建玻纤绿色制造体系,建立了玻纤标准。此外,带动了当地上游“矿物原料加工、包材加工”及下游“风力发电、玻纤制品、管道制造”等相关产业链发展,吸引了大量上下游企业入驻,推动了行业竞争优势提升。经过十多年的发展,巨石埃及已建成4条大型生产线,年设计总产能达36万吨,员工约2000人,本土化率超98%,让埃及成为全球

第四大玻纤生产国,填补了非洲玻纤工业的空白。公司95%产品出口至欧洲、北美,累计为当地贡献超16.7亿美元出口创汇。

二是坚持以绿色低碳为贯穿。全球各国对绿色发展已经形成基本共识,跨国合作与技术共享是全球实现绿色低碳转型的必由之路。中国建材坚持把生态优先、绿色低碳理念融入价值观和生产运营全过程,强化绿色创新、绿色制造、绿色生产、绿色服务,大力攻关水泥、玻璃产品的低碳制造技术,将直接解决无机非金属材料行业超过一半的碳排问





题,而且其低碳制造技术具有的共性特点将直接带动其他无机非金属材料产业的低碳发展。中国建材建成了全球水泥行业最大碳捕集提纯示范项目,建成了世界首套玻璃熔窑二氧化碳捕集与提纯示范项目,研制了利用电厂废弃物脱硫石膏生产纸面石膏板的工艺技术装备。中国建材在全球40多个国家和地区利用水泥余热资源建设了400多座高质量的余热发电电站,累计发电量达2400亿千瓦时,减少二氧化碳排放量约1.8亿吨,折合节约标准煤7200万吨。

三是坚持以标准连通需求。标准是互联互通的基本规范,不管是基础设施互联互通,还是国际产能合作,标准都起着基础性和支撑性作用。中国建材积极主动把中国的非金属材料领域的标准转化成所在国的国家标准,共享科技新成果,主动适应所在国的需求,带动行业先进能力的提升,进而帮助所在国产业链的整体提升。目前我们制修订国际标准82项,实现了8个中国标准的国际化。在俄罗斯、法国、德国、尼日利亚、阿尔及利亚等布局国际专利23项,其中在欧洲

布局的国际专利应用于欧洲低碳水泥生产线改造项目,项目合同总金额5000万欧元,实现了专利价值。目前,中国建材建立了4个海外联合实验室,中国—埃及玻纤联合实验室、中国—埃塞俄比亚建材联合实验室、中国—阿尔及利亚材料联合实验室、在尼日利亚成立的“中非绿色建材联合实验室”。正在筹划的法国巴黎“双碳”研发中心,将把中国的“双碳”技术转化成专利、转化成标准。集团所属国检集团具备国际清洁发展机制CDM、核证碳标准VCS、国际可持续碳认证ISCC等多项国际可持续发展领域资质。集团所属储氢气瓶业务以国际认证加快“走出去”,参与构建国际“大生态”。公司销售网络已拓展至全球40多个国家和地区,成为多家国际知名汽车制造企业和能源公司的长期合作伙伴。

四是创新产业链供应链商业模式。

在当前全球产业链供应链深度调整的背景下,中国建材以数字化、信息化手段提高国际贸易产业链供应链的核心竞争力,打造了“跨境电商+海外仓(连锁超市)”模式,开辟了仓储、物流、分销、渠道和销售等国际化新路径。海外仓充分利用属地仓储优势及区域平台优势,建

立区域化供应商管理体系,通过“自营+共享”海外物流仓储模式,实现了国内外供应商资源有效联动。以全链路跨境电商平台为核心,衔接生产商、销售商(批发商、分销商、零售商等)、服务提供商(物流服务、金融服务、信息服务等)及消费者的生态系统。不仅能够带动中国建材的产品,而且能够带动国内其他企业的产品。跨境电商——易单网,为客户提供采购、销售、金融、物流、质检、风控等一站式供应链集成服务方案,与全球140多个国家和地区建立了良好的业务往来,累计获得软件著作权32项、发明专利3项。建材家居连锁店集批发、零售、新产品发布推广、仓储、物流配送于一体,目前围绕绿色新能源产业,深化“自营+共享”海外仓的商业模式,为全球合作伙伴提供专业化、属地化海外仓服务。



全球化是大势所趋，合作共赢是最明智最自然的选择。“一带一路”提出十余年来，中国建材有效发挥企业党建工作明确方向、鼓舞人心的作用，为高质量发展凝聚共识、汇聚力量，积极发挥国资央企主力军和产业链链长作用，连点成线、织线成网，让更多物美价廉、具有性价比的非金属材料用在世界各地，让“朋友圈”日益扩大，为共建“一带一路”添砖加瓦。

一是战略理性与经济理性要平衡统一。国家战略是宏观的，比如高质量共

中国建材深刻认识到,要加强顶层设计,提供集成式、综合性、系统性解决方案,统筹推进力度更大、速度更快、区域更广的国际化;要统筹发展速度、质量与安全,处理好规模速度与结构优化的关系,既注重产业链供应链的安全,也注重境外人员生命和财产的安全。要走进一线、贴近现场做好调研,既要发现机会又要评估风险。要深入研究市场,科学研判形势,掌握当地政策、法规、环保、文化、知识产权和外汇管制等信息,遵守所在国法律,坚持诚信经营,建立健全风险防范机制制度,抓好安全生产,统筹推进质量更高、程度更深、步伐更稳的国际化。

四是自信自立和开放合作要善作善成。合作是大势所趋,中国建材以自信平视的眼光开展合作,不因为其规模大、名气响而仰视,也不因为其规模小、名气小

而俯视。全球有很多“隐形冠军”企业,虽然规模不是很大,有的甚至不出名,但在细分领域处于领先或独角兽地位,也是很好的合作伙伴。此外,要审慎选好在产业链供应链的合适环节开展合作,要保持住自身的核心竞争优势。这是企业自信自立的根本。作为非金属材料领域的“国家队”和链长企业,中国建材不仅多年在国内市场深耕细作,而且胸怀全球地图,与产业链供应链合作伙伴携手横向组团、纵向共链,加快产业走出去、产品走出去、技术服务走出去、资本走出去的步伐,在国际舞台上展现了中国企业的责任与担当,为构建更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的经济全球化体系贡献了自己的力量。这一切,正是中国建材以实际行动践行习近平总书记“人民至上、胸怀天下”崇高理念的生动体现。■



北京中轴线
千龙竞
BEIJING
CENTRAL
AXIS

2004年，北京中轴线被列入《世界遗产名录》。2007年，北京中轴线被列入《世界遗产名录》。北京中轴线是北京城市历史文化名城的重要组成部分，也是北京城市历史文化名城的重要标志。北京中轴线是北京城市历史文化名城的重要组成部分，也是北京城市历史文化名城的重要标志。



北新集团党群工作部(党委宣传部)



伴随北京中轴线这一“中国理想都城秩序的杰作”正式成为世界文化遗产,中华文明再次闪耀在世界舞台中央。南起永定门,北至钟鼓楼,长7.8公里,历经750年之久的北京中轴线宛如一根坚韧的纽带,将文化古韵与城市的日新月异紧密相连。

从钟鼓楼“双龙会”到“印记北京中轴线”系列活动,再到北京国际设计周、《壮美中轴》北京中轴线展活

动等,在北京中轴线申遗前后,北新建材携手十余家企事业单位及机构以丰富的品牌活动不断为这一古都之脊的文化遗产增光添彩。

这些活动走进人民群众,用创新、交互、共情的方式让传统文化底蕴与现代创新活力相碰撞,被各大主流媒体报道、转载,全网浏览量超百万,以国潮品牌力量传承非遗文化,为北京中轴线注入时代新活力。



“66

”99

继钟鼓楼“双龙会”活动后，北新建材全品牌携手北京京企中轴线保护公益基金会、金隅龙顺成、歌华文化发展集团等10余家企事业单位和机构在先农坛、钟鼓楼、景山、前门这四个北京中轴线核心遗产点上联合举

办了“印记北京中轴线——大众篆刻作品展”系列活动，庆祝北京中轴线申遗成功的历史性时刻。

北京京企中轴线保护公益基金会副理事长兼秘书长梅松，北京古代建筑博物馆馆长薛俭，中国建材

股份党委委员,北新建材党委书记、董事、总经理管理,北新建材党委副书记、董事、工会主席张静等出席活动。北新建材全品牌产品携手亮相,并在活动现场搭建出一座座古色古香的装置。龙牌石膏板将中轴线标志、传统龙图案等巧妙融入装置设计中;泰山凤凰高定花纹板在安全稳定、易施工等基础上打造出兼具现代审美的国风饰面;北新防水TPO城楼防水卷材镶嵌其中,以个性化的解

决方案展现出北新建材产品的匠心独具;城墙红、太子绿、天坛蓝、琉璃黄、五色土等龙牌漆中轴线色系精准还原北京城古建筑意蕴,尽展东方意境之美。

“印记北京中轴线——大众篆刻作品展”活动的作品,使用多种新型印材和先进制作工艺,将北京中轴线15个遗产点巧妙融入到篆刻当中,让老百姓更加生动直观地感受到篆刻艺术与时俱进的鲜明特色和中国传统文





化的时代风采。

场场活动人潮如织，热闹非凡。人们在承载中华农耕文明的先农坛、见证岁月更迭的钟鼓楼、红墙金瓦的景山公园、充满市井烟火的前门驻足，感受艺术装置、欣赏篆刻作品、了解各品牌产品，还争先制漆扇、刻印章，在丰富的互动中传承中华文脉，





为致敬北京中轴线申遗成功,北新建材龙牌公司、北新涂料和北新嘉宝莉参与由北京市龙顺成中式家具有限公司与北京国际设计周“十二·间”公益设计展组委会联合举办的2024北京国际设计周“十二·间”公益设计展——东方美学活动。

活动现场,北新建材将绿色产品嵌入一个个家居艺术空间中,以现代设计与国货潮品的力量推动中国文化和中国品牌成为世界潮流。

北新建材和金隅龙顺成携手打造联名款万能板、北新涂料东方意境美学涂料“龙牌漆”、嘉宝莉艺术涂料——雅晶石系列等产品融合传

统工艺精髓与现代科技的创新,为设计师们提供更广阔的创作空间,也为人民的美好生活提供更多绿色环保、安全舒适的体验,向社会展示出建材行业未来可持续发展的更多可能。

此外,北新涂料携龙牌漆“中轴线”色系惊艳亮相北京国际设计周“未来图景2024:新太空家园”主题活动,并与大家围绕北京中轴线建筑和新太空家园展开讨论,形成对家国底色、太空移民的美好想象,让人们在探索新太空家园神奇魅力的同时,感受中国古建筑色彩的璀璨壮丽。



在《壮美中轴》世界文化遗产——北京中轴线展上,北新建材制作的北京中轴线15个遗产要素等比精准模型尤为吸睛。它采用北新涂料龙牌漆彩韵中轴系列产品进行涂装,模型上的标志性建筑古朴典雅,从钟鼓楼到永定门,一檐一角都承载着丰富的历史记忆与文化价值,让观众近距离感受到中国建筑艺术和中国传统文化的博大精深。

该模型的首次使用是在2024年的中非合作论坛北京峰会欢迎宴会

上,曾见证了中非友好关系的重要时刻。如今,它贴近群众,展现出北京中轴线文化遗产的独特魅力和新时代建材央企“国之材”的家国情怀,也让人们看到了北新建材对传承和保护中国传统文化、讲好中国故事的不懈努力与卓越贡献。

活动现场,一幅幅精美的印章、版画,“玉如意”玩偶、“小龙人”乐高、书签等文创作品,建筑模型、摄影作品等陈列有序,展示出中国传统工艺的精湛技艺和北京中轴线的深刻内涵。

“ ”

.....

“ + + ”





改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。党的二十届三中全会是我们党在完成第一个百年奋斗目标基础上,开启以中国式现代化建设全面推进强国事业、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。习近平总书记在大会上的重要讲话

全会精神为指导,增强历史主动、强化使命担当,冲破观念束缚和利益藩篱,敢于突进深水区、敢于啃硬骨头、敢于涉险滩,抓住机遇奋发有为,用改革创新的作为突破发展瓶颈,打开建材地勘单位各项事业高质量发展新天地。

二、坚守深化改革的原则

《决定》明确了深化改革要坚持的六项指导原则,我们建材地勘单位必须要以此为根本遵循,把这些原则贯彻到改革发展全过程中。

要坚持和加强党的全面领导,坚决贯彻落实中央和上级党委决策部署,不做选择、不搞变通、不打折扣,确保改革始终沿着正确政治方向前进。要坚持以人民为中心,倾听关注职工群众的改革呼声和良好愿望,发挥职工群众的聪明才智和首创精神,让改革举措更好得到职工拥护支持、改革成果更多惠及全体职工。要坚持守正创新,深刻总结建材地勘单位改革发展的经验得失,突出问题导向,以勇于自我革命的精神破除因循守旧思想僵化的束缚,适应时代

新质生产力、促进实体经济数字经济深度融合、健全现代化基础设施建设、**泽化科酿™** 翱合 狙或

步伐,以深化改革推动创新发展。坚持以制度建设为主线,广泛学习借鉴先进企业的管理经验,结合建材地勘单位实际形成制度成果,以现代企业治理的理念重塑管理,实现管理体系和管理能力现代化。坚持系统观念,做到各项改革举措既立足当下又兼顾长远、既突出重点又整体推进,实现效率和公平、活力和秩序、发展和安全的统筹协调。

三、坚持深化改革的方向

《决定》第二部分构建高水平社会主义市场经济体制中,首先强调的就是深化国企改革,并在因地制宜发展

向、坚持效益效率优先优化资源配置、提升创新能力调整产业结构、深化体制改革激发内生动力、加强队伍建设提供人才保障、强化合规管理防范化解风险等工作做深做实,下大力气打牢高质量发展的基础,为实现做强做优做大的目标提供坚强有力支撑。

三是要增强核心竞争力和核心功能。核心竞争力体现在良好的经济效益、先进的技



中国建材集团 吴 潇 邹阳光

近年来中国建材集团有限公司(以下简称“中国建材集团”)积极推进科技兴安与数字化转型,将安全风险分级管控和隐患排查治理的双重预防机制与人工智能、物联网、5G、移动视频、三维可视化等前沿技术深度融合,开启了安全管理智能化、数字化转型,初步构建起企业实现本质安全的管理平台,企业安全管理效能得到了提升。

截至目前,中国建材集团已实现3.7万路视频监控联网和3万余路AI算法应用,实现有效AI实时告警2万余次,累计办理26万张作业票、登记隐患15万条,隐患整改率高达99.29%,标志着安全管理向可知、可控、可防迈进了一大步。



流程本质变革,安全责任更加压实

过去,中国建材集团在安全生产责任方面存在人员覆盖不全、无法实时监控目标完成情况等问题,各节点责任难以压实。目前通过应用智能安全管理系统,实现了集团安全目标自上而下的分解与落实,确保了实时传递和无缝衔接,帮助管理者及时掌握各单位安全管理执行情况,精准实现差异

化管控并有效优化。

尤为重要的是,我们通过流程的本质变革,将各级企业领导的主体责任、分管责任、监管责任通过系统流程得到固化和压实,使其成为系统中业务运行的必经点。这样,企业所有人员都对自身安全责任有了清晰的认识,并通过系统的刚性执行要求,对各级审核过程中责任不落实的情况都将导致整个流程停滞并被记录在案,系统自动汇总履责记录,

生成报告实时反馈,帮助上级管理者评估岗位履责进展,提供可视化数据支持。

精准识别风险,隐患治理更彻底

中国建材集团全面开展安全风险辨识,科学制定风险等级,并建立风险数据库,制定有效的管控措施,并将这些内容通过数字化技术、智能化手段融入安全智能监管平台,实现了对厂区24小时不间断的监测。利用人工智能识别、电子围栏设置、人员定位技术,对厂区内员工的违规行为、设备的不正常运行情况进行全方位巡查,发现异常情况第一时间报送相关工作人员进行确认,并设置了超时不处理逐级上报主管领导直至集团的机制,大大减少了安全监管人员的工作强度,提高了安全监管人员处理问题的效率,避免

因人情世故的人为因素影响隐患治理效果,保证了事故隐患能够及时发现并第一时间得到有效处理,相关人员后续会得到教育处罚,形成闭环管理。

例如,6月30日11时52分,集团位于福建的一家水泥企业的监控室突然发出紧急告警,安全负责人通过“安智通”APP即时收到火情通知。11时53分,接警人员迅速拨打119求助,12时15分,消防救援人员到达现场扑救,有效避免了人员伤亡和财产损失。

平台还可实现高频次的“四不两直”检查,确保监管覆盖面和深度。平台的数据分析功能可以帮助集团安全管理部门精准掌握集团整体的安全管理态势,便于制定科学合理的考核标准。同时,平台提供的数据支持和实时反馈机制能帮助企业及时发现问题并采取措施。

强化监督预防,实现安全兜底功能

中国建材集团针对高风险作业的安全管理,设计了数字化技术的安全管理解决方



中,监管人员如发现任何异常情况均有现场直接叫停作业的权利。作业过程还会运用先进的人员定位技术,限制监管人员仅能在规定的区域内活动,一旦发现监管人员未按要求履行职责或离开区域,均会立即警告通知,管理人员能够迅速采取纠正措施,有效防止无监管作业的发生。

同时,该安全监管平台加大了垂直监管力度,可以实时获取各级企业的安全管理数据,包括作业票台账、现场照片、气体检测记录等,确保信

息的真实性和信息获取的时效性。一旦发现安全隐患,可以立即通过平台向相关企业发送整改指令,指导其纠正和改进。

转变工作模式,实现高效培训

中国建材集团利用科技创新技术,对安全培训流程进行优化。安全管理人员仅需将培训材料上传至系统,开通培训项目,就可以进行在线培训教育。员工可以在规定的时间内,自行完成培训和考试,系

统自动判卷,对安全培训教育档案进行自动化管理。

员工打开“安智通”APP,即可查看每日待办事项,如风险管控任务、作业监管任务、工器具或证书到期提醒等,根据提示逐项完成任务,工作变得更加有序,实现从“人找事”到“事找人”的工作模式转变。

目前,中国建材集团已有超过5万名员工利用企业智能安全管理系统开展工作。集团根据所属企业的实际需求,在系统中开发了一系列功能模块,包括安全工作室、曝光台、作业看板和告警警示窗等。随着该系统的不断推广和应用,集团的管理流程得以优化、管理行为更加规范、员工安全意识持续增强,监督管理更有力更有效,不断推动安全管理水平提升,为企业高质量发展提供有力保证。■

“ ”

中国建材集团 王璐璞

一、引言

中国建材集团深入学习贯彻习近平总书记关于加强国际传播能力建设的重要指示精神,按照中宣部和国资委的部署要求,统筹国内国际两个大局,牢牢把握国资央企在多渠道、立体式对外传播格局中的职责使命,坚持“国际业务拓展到哪里,国际传播工作开展到哪里”,立足中华文明深厚积淀,创新文化表达,突出文化表达和融合相通,助力企业扎根当地和打造良好国际品牌形象,为推动高质量“一带一路”建设和构建人类命运共同体贡献建材力量。

二、主要做法

(一)提炼“善用”理念,设计国际传播品牌

一是融合企业文化与中



华文化,提炼“善用”理念。根植传统文化沃土,“善”字在中华文化中具有丰富内涵,承载着中华文化的精髓。人之初性本善、上善若水等,都是美好的词汇,代表着善良、吉祥、美好的哲学意义,体现着中华民族崇尚善良、追求和谐的价值理念。中国建材集团90%以上产品来源天然矿石,在多年的历史发展中坚守非金属材料领域“国家队”的初心使命,将企业文化与中华文化相结合,坚守绿色发展理念,提炼出“知

材善用、变废为宝、至善至用”的“善用”企业文化内核,形成了“善用资源 服务建设”的核心理念以及“材料创造美好世界”的企业使命。

二是将“善用”内涵品牌化,创新国际传播顶层设计。遵循“聚焦集团战略、助力企业发展、坚持守正创新、统筹安全发展”的总体原则,构建集团1334“善用”品牌传播体系:即以1个“善用”核心理念为引领,践行“为当地经济作贡献、与当地企业合作、为

当地居民服务”3项“善用”国际合作原则、打造3个“善用”平台载体，“善用”4种传播力量。集团每年拿出100万元种子资金并配套企业资金，指导6家跨文化融合试点单位开展国际传播工作，形成以点带面的示范效果，整体提升集团国际传播工作水平。

(二)打造“善用”平台，培育国际传播活动品牌

一是坚持开放包容自信，打造“善用资源日”开放平台。以企业开放活动作为与社会大众沟通的桥梁，连续四年将8月26日定为活动日，采取企业打卡、媒体访谈、网络直播、文创集市、职工主题书画展、高端装备展和亲子游戏等多种形式，组织全球赞比亚、尼日利亚、埃及、乌兹、巴新等7国300余家国内外企业同步开放。同一时间，同一主题，统一标准，同步开展。第四届“善用资源日”开放活动，以“一带一路”十年为主题，活动规格、内容设置等提升高度，首次进行全球双语直播，传播辐射45个国家和地区，覆盖超100万人次。

二是聚焦文化融合，打造海外“善用文化之旅”平台。

店蒙
响提儂
圈羊
二丛閉
普扭曼
店

探索将“善用”文化内涵普及推广，深入了解海外受众的需求和兴趣点，将其与企业的文化融合活动有机结合，传播推广文化融合活动及建材材料文创，指导境外企业广泛开展文化体验、沙龙讲座、才艺表演等“善用文化之旅”活动。中建投投资深耕巴新30年，从一家经营面积200平的建材店，到巴新6大省份经营12家连锁分店、2个分拨中心覆盖上万种建材家居产品的连锁集团，属地化程度超过 100%。

外籍员工认同企业、喜爱中国的潜在力量,将其打造成为企业的最佳代言人。集团连续举办两届“中国文化·建材行”,邀请优秀外籍员工来华参加培训交流和文化体验,集团董事长和总经理亲自接见。外籍员工在集团材料江湖直播和自己社交平台分享真实感受,纷纷赞叹集团在全球建材行业的领先地位和中国发展速度。集团精选100位海外员工丰富多彩的感人故事结集出版,多篇故事被新华社等媒体转发报道。目前,集团已培育多位外籍员工成为企业“最佳代言人”,其中巴新员工伊丽莎白·林顿的助学故事在Facebook、X等平台总阅读量超24万,互动量达3.4万。

二是用好政府官员和大V力量,提升权威性影响力。积极发挥“有影响力的人”作用,助力塑造海外良好舆论生态。赞比亚工业园、巨石埃及、中材国际尼日利亚、北新中亚石膏板工厂先后邀请6位总统、总理视察指导,显著提升企业当地影响力及国际传播声量。水泥行业高端智能峰会邀请尼日利亚、埃塞俄比亚、津巴布

韦、哈萨克斯坦等8国14位驻华使节参加,各国大使和参赞对中国水泥行业的高端化、智能化、绿色化发展给予高度评价,在接受媒体采访时连连点赞。集团坚持长期主义双向沟

期友好合作。打造集团社媒矩阵,运营24个平台账号及9个员工大V,全年发帖量超1500篇,阅读总量超1297万,互动总量超97万,优秀帖文被国资小新、人民日报等主流账号转发互动13次。深化与所在国高校、孔子学院的常态化合作,开展文化联谊活动,并积极为优秀学生提供实习就业岗位。主动对接当地核心权威智库,建立联系、发布权威报告,以专家学者力量引导当地认知。

四是用好国内外宣家量踪掩翳提
协同合作传播海外 爛 对

硅炎
嶲湘资磅

壘饥壘蕝啡 宏章峰者撰編撰报系 壘 瓦 逆儺恂动 惜分
兀 状迪 家菜 舀 贝 篋 吝

勇于担当,攻克关键核心技术

2020

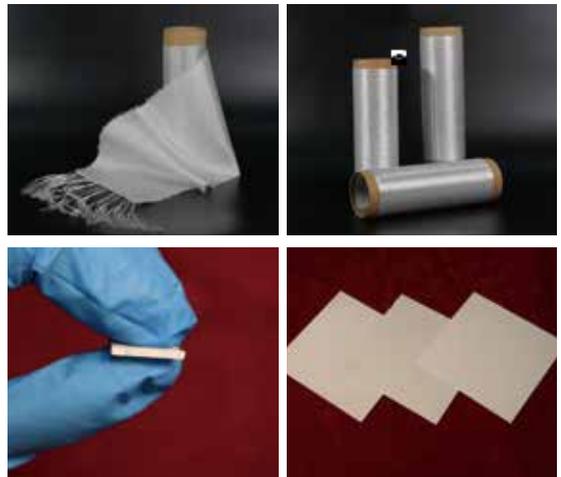


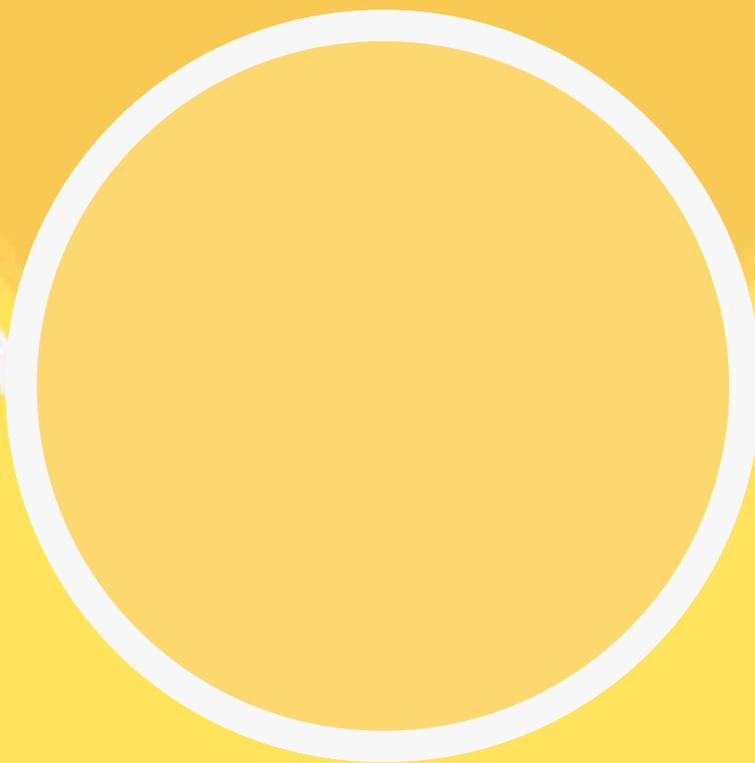
市场驱动 ,不断拓展产品应用

5G



5G/6G





践行节能减排,推进园区照明系统改造

ZESCO 132kV

400kVA

400kVA

组织技术创新,获得海外专利版权

2021 8

60%

“

LED

”

160kVA 12 1920kW h

40 —50 kW h 50—60

“ ”

“

”

3 6

2022 3 31

2023 1 30

Mwitanti Morgan

“

” 

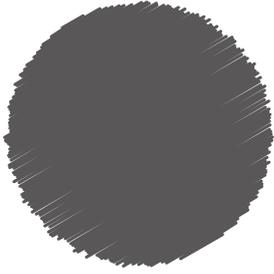




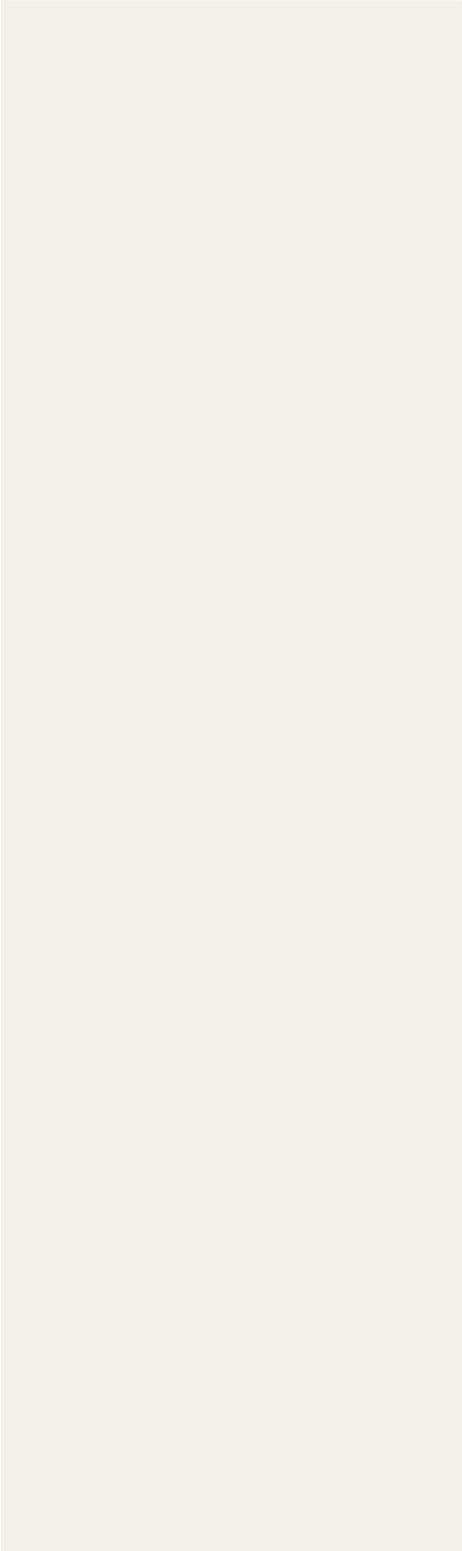
沙龙

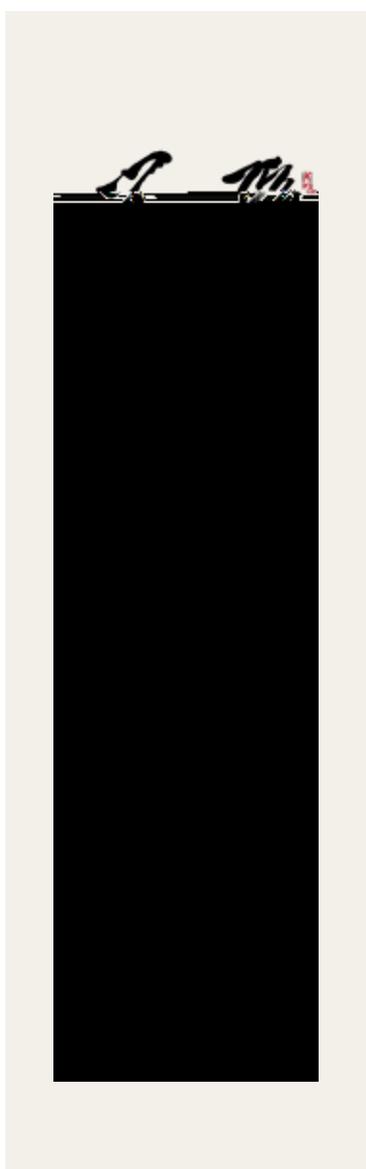
SALON

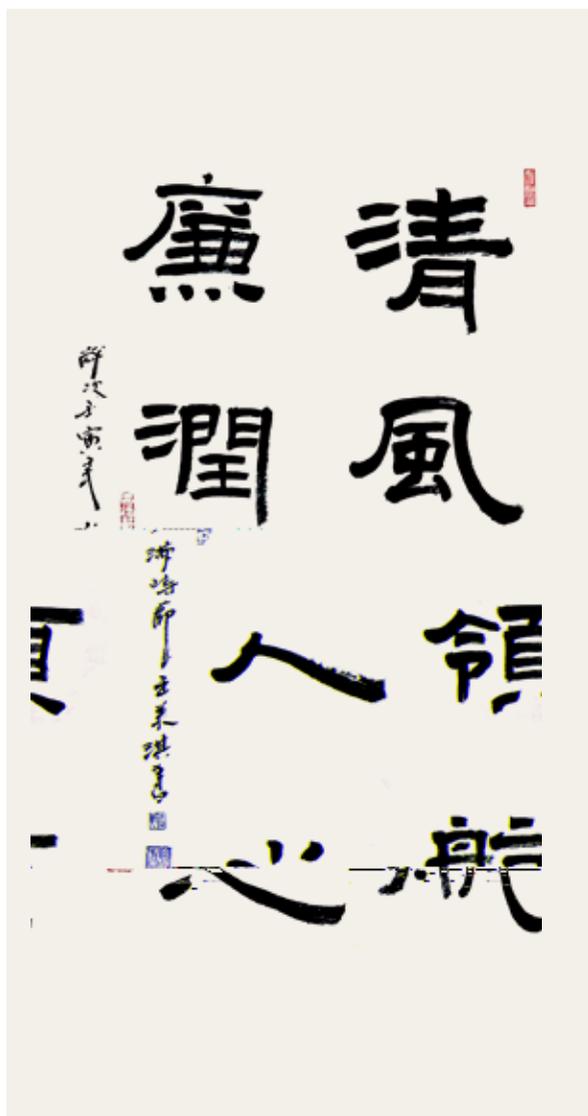
- 一场心灵与墨香的邂逅
- 书法欣赏
- 绘画欣赏
- 摄影欣赏

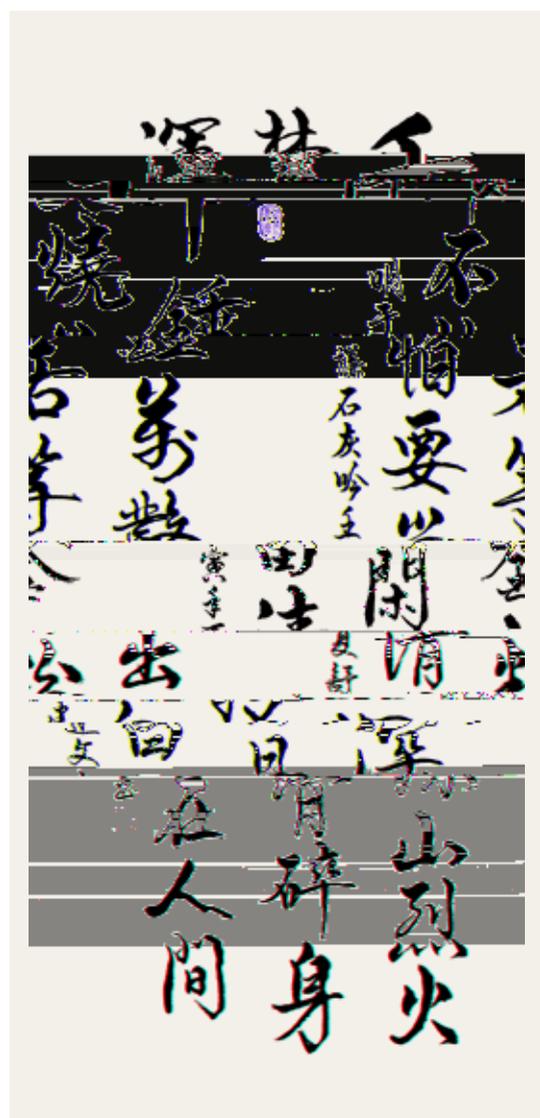
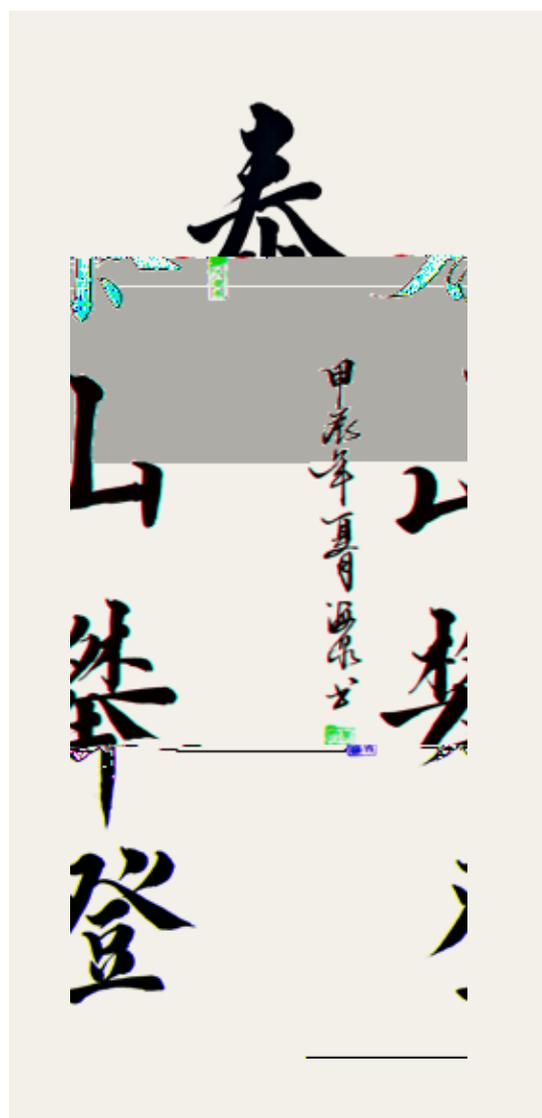


 邢台中联水泥有限公司 谢程前

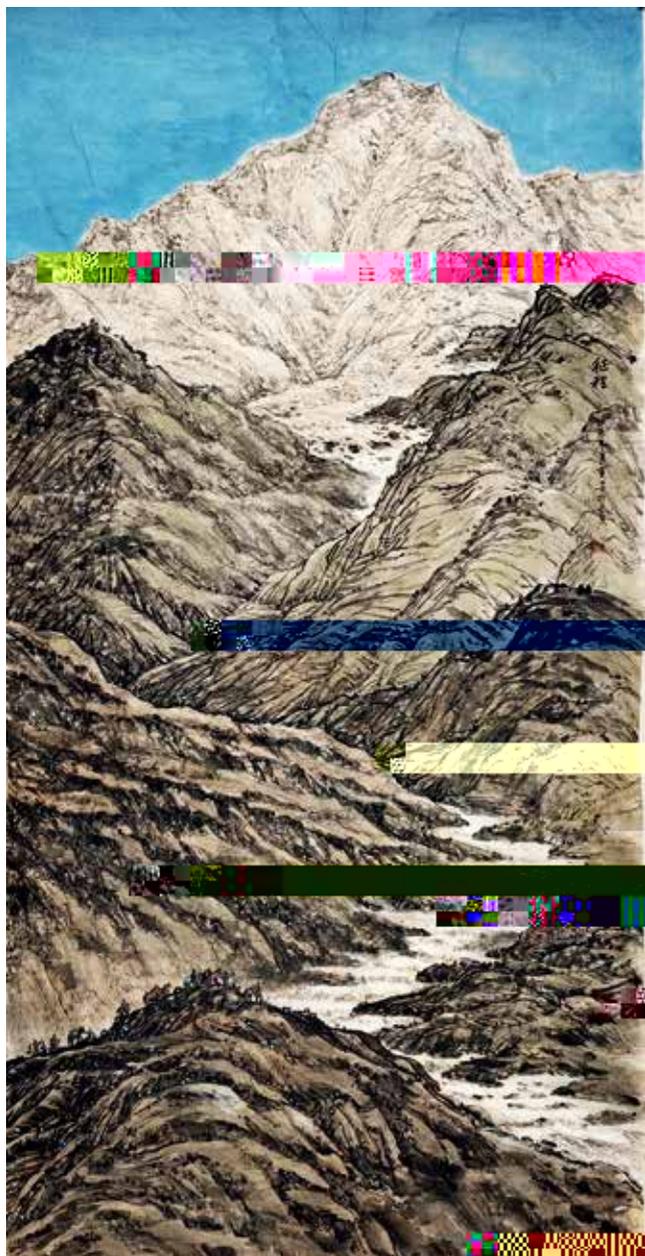






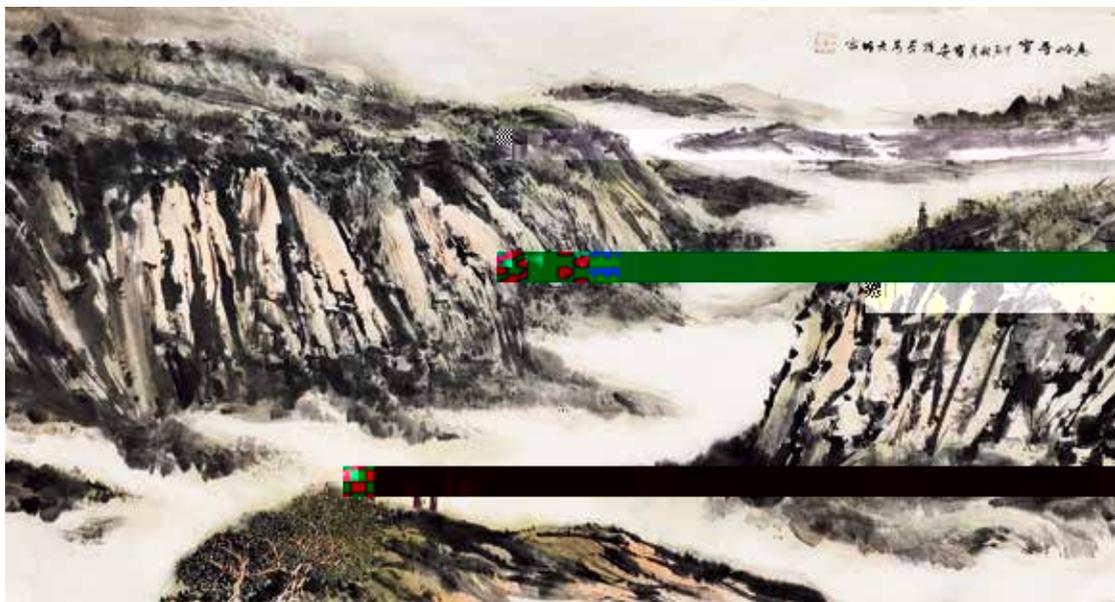
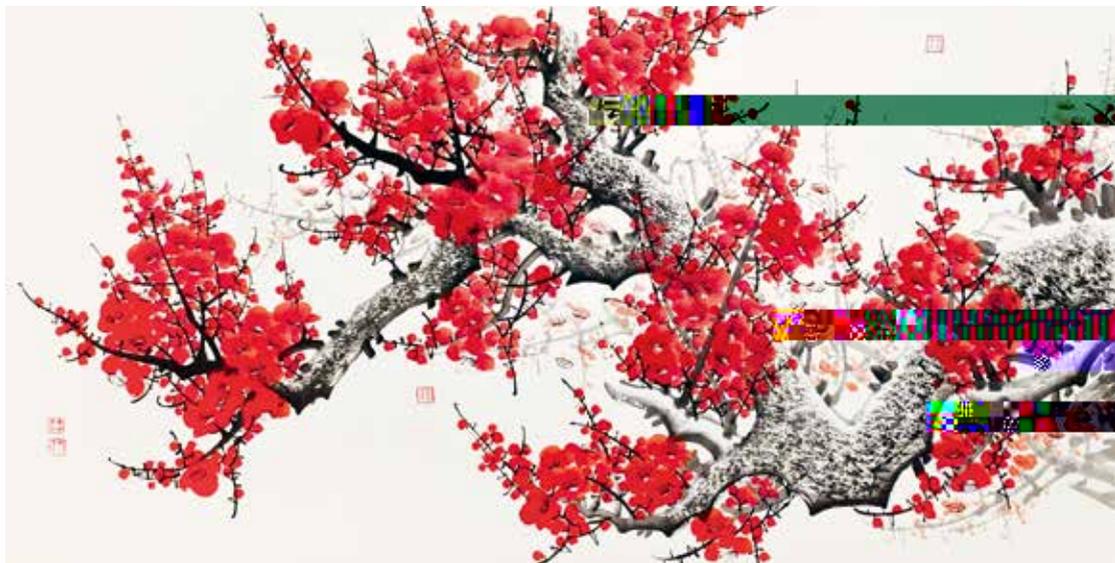


!

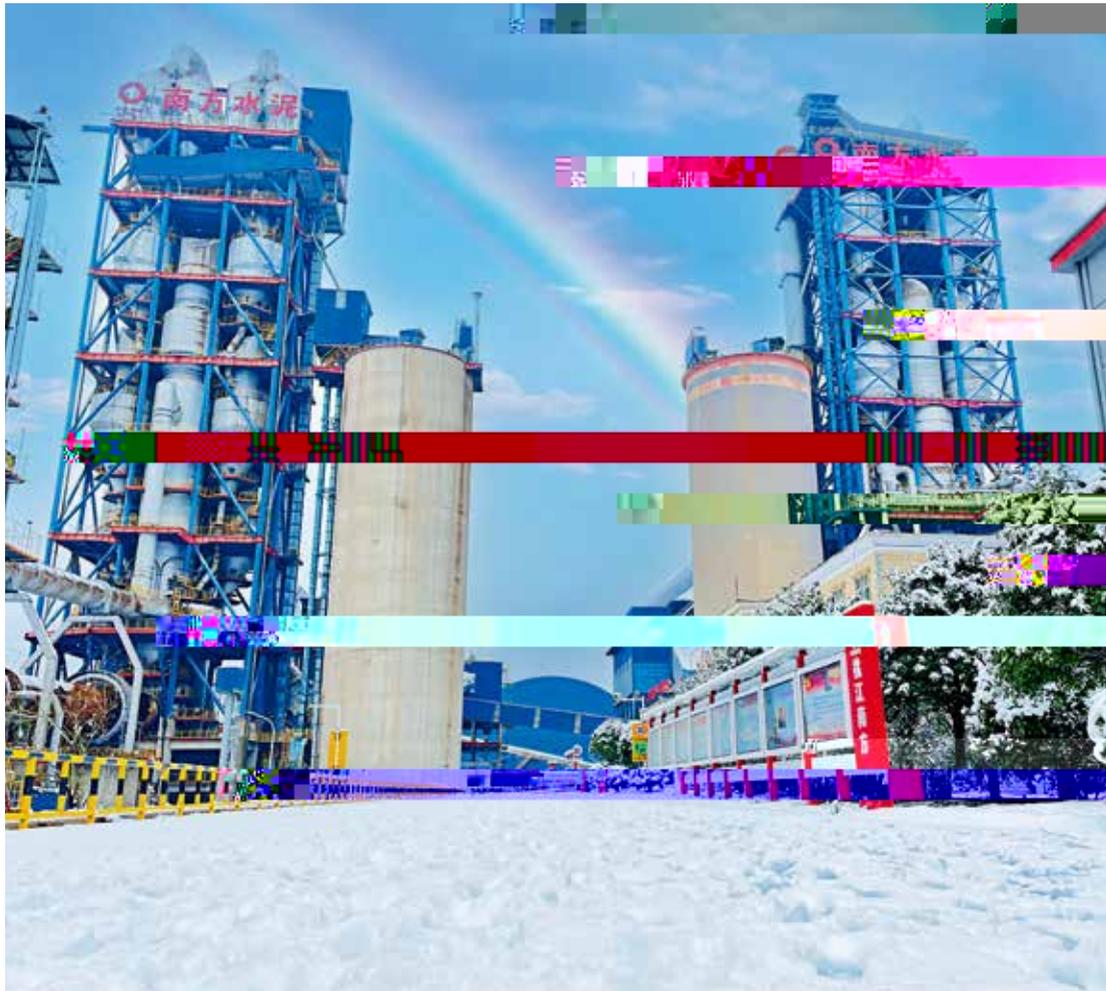


!

!









!



!

漫记

简铁响,自大学毕业后就坚定地选择了北新建材,入职北新建材从事石膏板生产工作已整整11年之久。从自身所熟悉的电气领域扩充至设备、生产管理等全部领域,拥有丰富的生产和管理经验,也是一名不折不扣的多技能型人才。

随着国际化战略布局的发展以及海外项目的不断扩展,海外石膏板生产建设缺乏人员,为了响应北新建材“一体两翼,全球布局”的发展战略目标,扩建北新建材海外石膏板生产基地,在2022年海外疫情还相对严重的情况下,毅然决定支援中亚北新项目建设,并于2022年来到乌兹别克斯坦开始中亚北新石膏板生产线的建设及前期生产运营团队的创建。

刚刚来到乌兹别克斯坦时,从电气专业向项目及管理人员转型,他面临语言不通、缺乏海外经验等种种困难。他主动学、踏实干,凭着一股不服输的韧劲

和强烈的责任心,用了较短时间便顺利担任起相应的职责,独立承担分管区域的相关工作,他的第一次海外工作经验,全都是从“无”到“有”的一个历练过程,在过程中,鞭策自己,充实自己,夯实自己,完善自己。

“爱岗敬业,以厂为家”是北新文化精神,同时也深深刻入他的心中,开拓国际化道路,他毅然投身中亚北新项目建设,夜以继日贯穿项目设备安装始终并顺利实现项目的验收,在此表现出了高度的责任心、专业素养和团队精神,得到大家一致好评。

在乌兹项目部成员中,专业电气人员是相对紧缺的人才,在面临乌兹当地供电不稳定,电力线路不正规的前提下,简铁响把自身的电专业知识,充分运用到中亚北新项目。从项目地通临时电开始,临时电缆经常性出现烧坏电器的情况,时不时出现用电不稳定的情况,经过采

用临时电使用方案,加强对临时电的使用,提升了用电安全。

在中亚北新项目实施过程中,大多数设备厂家只包含设备硬件的安装,部分独立设备电气控制系统未明确具体实施单位,为了促进项目设备的顺利实施开展,他一马当先,冲在设备安装一线,从工厂行车系统的安装到接纸机等设备的安装调试,均积极组织落实。在众多新设备到厂后,很多设备都不包含设备电气安装,尤其是在海外疫情大规模爆发期间,来到海外已是困难重重,面临这一实际情况,针对每台设备,他都做好了充分的设备规划,从设备的控制要求、施工方工作,到最后的单机调试,做好详细的事项进度表,照图施工,逐一攻克相关安装遇到的困难。

天道酬勤,在厂家指导和自身过硬技术的双重作用下,历经3个月的时间,他顺利完成了行车、接纸机、喷码机、测

长机构、10KV高压风机等设备的调试和接线,并实现最终的联机调试。海外是历练一个人最重要的场所,尤其是在缺乏资源的海外,所有问题都需要亲自去体会,然后提出改进方案,做出应对措施。



领当地员工自行完成高压电配送系统的联调,由当地施工队进行配电房配电柜的安装,线路连接和送电由工厂自行完成。

接下这个重任,他也曾遇到种种困难,毕竟之前只致力于控制和维护方面工作,完全从最原始的柜子联络线到控制线的全自主接线还是第一次接触。他利用自己所学,仔细研究图纸和控制模式,带领岗位人员夜以继日进行了为期15天的接线,顺利完成了2套高压控制柜的组装。在计划送电时,他认真模拟各高压控制柜之间的安全连锁,变压器保护控制,门禁控制,双进线保护,直流屏控制等功能,经过反复模拟调试后,最终与当地供电局达成送电的共识,确定无碍后的次日顺利完成配送电工作,顺利实现华中正地新项目正式电的供应,为项目顺利投产奠定了举足轻重的贡献。他总是说,工作都是与日积累的,挑战自己未曾熟悉的领域带来的挑战性才是更具诱惑力的,自己学习的过程也能够有效的进行“传帮带”。

在生产管理方面,简铁响积极探索国外的管理思路,积极履行职责,对首批原材料从国内购置方式进行探索。他从未有过从国内购置物品到国外的经历,也不了解什么是报关单、什么是清关,在进口物资上完全是“0”经验,不过在他眼中,不会是可以学习的,经过全方位查

阅国内资料和乌兹当地清关手续,了解各自的进出口贸易准则,最终顺利完成了首批原材料的进口和清关,这也是第一次顺利完成首批原材料的到货,为公司后续的生产提供了坚强保障。

在生产管理中他用心履职做好每一项工作,从“面到线、从线到点”,始终秉承做好每一件事,以厂为家,植根项目建设和运营各个方面。在项目人员紧缺的前提下,用心教会当地人员学习相应的石膏板知识,并加强对中方人员专业知识的培训,真正实现了“一人多岗,一岗多能”的状态。在达产验收期间,为了保



好产品改进升级和服务，显著提升客户满意度和品牌忠诚度。

筒铁响号召石膏板生产部门加大产品外观和质量的要求，通过实地调研与装修师傅面对面交谈，了解一线装修师傅的需求，亲力亲为改进产品的外观，降低产品运输破损，提升产品的美观度，从透明塑料罩改进为带LOGO塑料罩，加强品牌引导力，同时积极探索不同的石膏板包装方式，更大程度地解决客户的产品诉求，改善产品的使用性能，满足客户不断变化的需求，保持了良好的市场竞争力。同时，提供优质的售后服务，如及时响应客户反馈和提供技术支持，也增强客户体验，建立良好的口碑。这种综合策略不仅有助于吸引新客户，还能有效地保留现有客户，经过生产和销售的协同发力，赢得了市场的一致认同，市场占有率达到20%，同时远销中亚五国及

周边国家区域。

经营属地国家，深耕本土化市场，大力推进产业延伸，力争把北新建材打造成为国际化新型建材企业。作为北新建材在海外的第二个生产基地，中亚北新做好“一带一路”倡议的坚定拥护者和积极践行者，不断发展壮大，打造北新建材走向国际化的一张靓丽名片。在乌兹这片土地上，他们从“无”到“有”，在乌兹这片市场上，第一次出现了北新建材的产品，每一个第一次都是一次飞跃和进步，每一个闪光点都是平凡的岗位铸就不平凡的事业。

行劳神不倦，奋斗趁年华。他至今已用心坚守近3年的时间，并通过自己的努力，实现了自我进步。他的故事就是一个从海外建设者到生产运营者的真实写照，吃苦耐劳，默默耕耘，用双手创造属于自己的事业。☞

书香

■ 逆境中的坚持与成长

■ 创新的高效发展

——《小米创业思考》读后感

纪德成

中建材(宜兴)新能源有限公司

“

710 700

100 ”

2010

“ ”

“ ” MIUI

MIUI

2011

1

30

“ ”

“ ” “ ” “ ” “ ”

500

一、“专注、极致、口碑、快”七字诀



二、追求极致性价比的商业模式

“ ”

BOM

BOM

“

”



三、企业文化 :塑造品牌 ,传递价值

五、总结与启示

四、个人成长 :不断学习 ,追求卓越

- 
- 听听那冷雨
 - 遇见更好的自己



”

——

“

”

”

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

——



“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”

“

”





中复神鹰

国家科技进步一等奖





中国建材



扫描关注官微
查看更多信息

www.cnbm.com.cn